

Info Cavaletti

Año III - Edición 10 - Diciembre 2019

ESPECIAL

WORKLAB

UP
2
DATE

Al cumplir su primer
año, el espacio-
concepto de Cavaletti
es renovado con los
lanzamientos 2020

PALABRA DEL PRESIDENTE



Las labores diarias muchas veces nos hacen perder la noción del tiempo, hasta que nos damos cuenta que ha llegado el fin del año. Un año más de mucho trabajo y muchas conquistas. Nuestra vida se hace de experiencias y solo evoluciona y se torna mejor mientras nosotros, con sabiduría, esfuerzo y dedicación, ultrapasamos los desafíos. A pesar de la sensación de deber cumplido, sabemos que podemos más y lo que nos anima a seguir adelante es saber que a nuestro lado tenemos grandes compañeros.

El momento es propicio para reflexionar sobre la solidaridad, como mejorar con relación a nosotros mismos, a los que viven en nuestro alrededor y con relación a nuestra comunidad. Nos dejemos tomar por esos sentimientos de amor y solidaridad, renovación y reparto, y estaremos viviendo el verdadero espíritu navideño.

Gracias a nuestros clientes, suplidores y colaboradores que han estado con nosotros en este año. A todos, una Navidad de vida y amor fraternal.

Reciban un gran abrazo, extensivo a todos sus familiares.

Gilmar José Cavaletti
Director Presidente



PROFESSIONAL SEATING

COLOFON

Esta es una publicación de
Cavaletti S. A. Professional Seating.
Dr. Hiram Sampaio St., 550
Distrito Industrial | Erechim | RS
Brasil | Código postal 99706-461
Tel. +55 54 3520-4100 | 2107-4100
www.cavaletti.com.br



Coordinación: Marketing Cavaletti
Circulación: 3000 copias.
Para participar de InfoCavaletti o
sugerir temas, rogamos enviar e-mail
para: midias@cavaletti.com.br

Director Presidente: Sr. Gilmar José Cavaletti | Director Vicepresidente: Sr. Mário Luiz Cavaletti | Director Industrial: Sr. Jair Antônio Cavaletti | Director de Logística: Sr. João Paulo Cavaletti | Directora Administrativa Financiera: Sra. Maira Regina Cavaletti | Director de Ingeniería e Innovación: Sr. Jairo Roque Benincá | Director Comercial/Relaciones con el Mercado: Sr. Loivo Luiz Bombana.

Worklab Up2Date

Según su espíritu de innovación, entre el 20 y el 23 de Agosto de 2019, Worklab presentó Up2Date: el momento en que presentamos una experiencia de productividad e inspiración para los ambientes de trabajo.

Al cumplir su primer año, Worklab, el espacio-concepto de Cavaletti, trae las novedades totalizando más de 10 lanzamientos, entre nuevas líneas y actualizaciones. Ubicado en la capital de Sao Paulo, en el 24° piso de la Torre Oeste del Centro Naciones Unidas (CENU), el espacio de 500 m2 ofrece amplia exposición de productos dispuestos del punto de vista de los comportamientos del usuario, identificados en cinco modos de trabajo: Foco, Interacción, Cocreación, Convivio y Disrupción – que, combinados, originan 10 disposiciones distintas de ambientes que intentan atender, en forma flexible y dinámica,

a las necesidades de cada perfil de actividad.

Esta actitud de proyecto, traducida en los productos, intenta ofrecer a los clientes alternativas para la nueva significación de sus espacios de trabajo tradicionales en ambientes de productividad, en que el flujo de las informaciones, la disposición y la motivación se reflejan en el incremento de la satisfacción, compromiso y, por fin, en la productividad de los colaboradores – lo que significa mejores resultados para todos.

Para Up2date, los ambientes han sido totalmente remodelados con relación al mood de colores, acabamientos y productos, en continuidad con el propósito del espacio de explorar la Oficina como Experiencia.

Para más información, horarios y programación, entre en contacto con su representante regional.



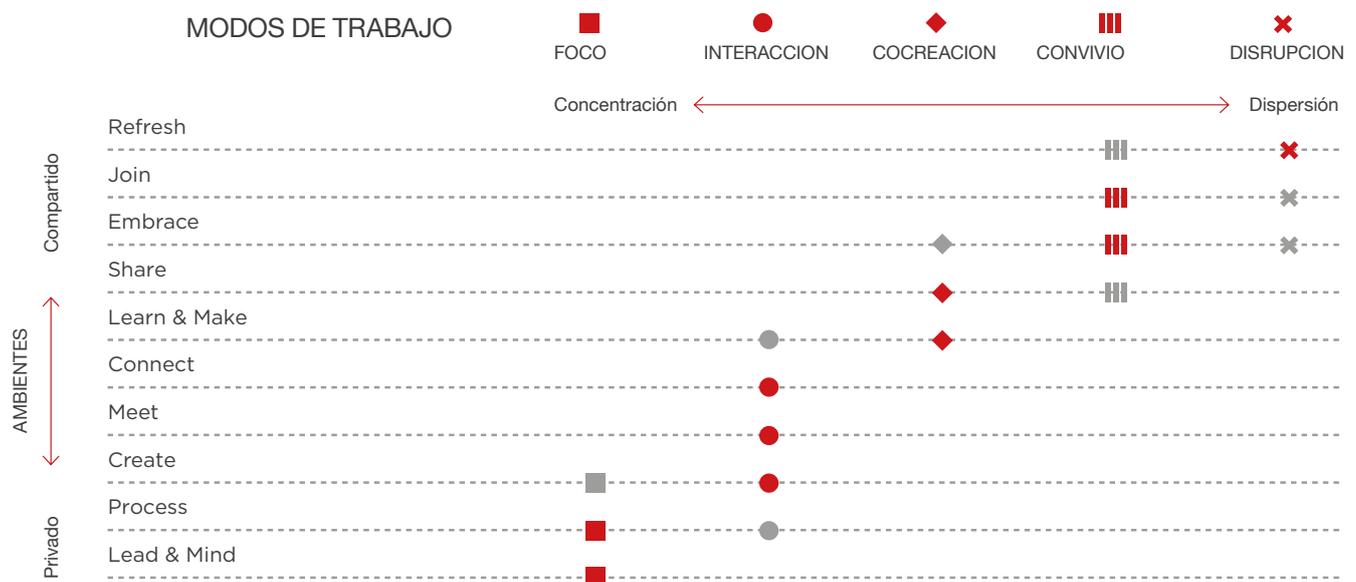
Estudios recientes acerca de la productividad indican que la colaboración – bien como el foco – pueden combinarse en distintas proporciones a lo largo de un día de trabajo eficiente.

Es más y más común alternar momentos de concentración, en que aspectos como el silencio y la privacidad son bienvenidos, con momentos de interacción, en que la simplicidad y la integración son ideales.

Worklab se ha organizado con base en los distintos moods de productividad, sintetizados en cinco modos de trabajo específicos: Foco, Interacción, Cocreación, Convivio y Disrupción. Las diferencias entre

ellos se refieren al perfil de la actividad a ejecutarse y como el cuerpo y la mente se preparan para cada nueva situación.

Nosotros exploramos estas relaciones entre el mobiliario y los comportamientos, presentándolas en 10 ambientes. En ellos, los distintos niveles de conectividad, conforto y ergonomía son combinados para generar una experiencia de inmersión, orientada al usuario.



01 REFRESH – DESCONECTESE Y RECARGUE SUS ENERGÍAS

Espacio de desconexión y recarga. Postura más baja y horizontal, estimulando momentos individuales de contemplación y descompresión entre las actividades del día.



02 JOIN – INTERACCIONES Y ENCUENTROS EXPONTANEOS

Lugar del café por excelencia, en que los encuentros informales crean la oportunidad de interacción social que puede evolucionar desde un intercambio de ideas hasta la resolución de problemas. Al combinarse con sillones y puntos focales, se ofrece la posibilidad de charlas reservadas o un momento de pausa estimulante.



03 EMBRACE – ACOGIDA Y CONEXIONES

Espacio para la acogida, contemplación, espera o alineamiento de ideas antes y después de las reuniones. Sillas individuales o sillones lineares invitan a contestar mensajes o realizar charlas con confort casual.



04 SHARE – ENCONTRAR Y COMPARTIR

Lugar de encuentro y convivencia. Para interacción más informal, posibilita charlas cortas en posturas variadas. Permite también compartir conocimientos en reuniones y foros rápidos con pequeños grupos.



05 LEARN & MAKE – IDEAS Y CONOCIMIENTO

Aprendizaje y contenido. Charlas y encuentros con el propósito de compartir organizadamente las informaciones. El ambiente contesta con alta flexibilidad de layout y distintas posibilidades de disposición, desde presentaciones más formales con punto focal hasta presentaciones dinámicas y workshops de cocreación.



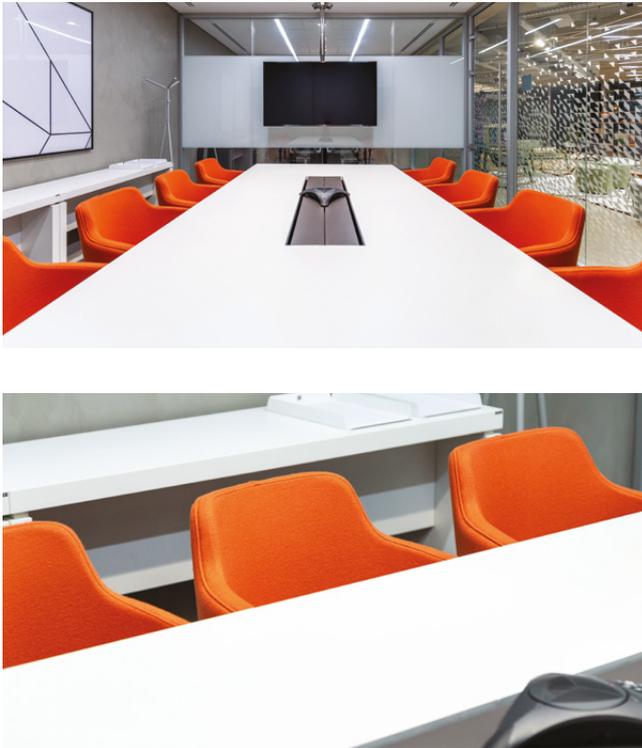
06 CONNECT – CONEXION E INTERACCION

Postura elevada y regulado de alto facilitan y estimulan la reunión de equipos para trabajos presenciales o virtuales por videoconferencia. Para momentos de concentración, ofrece la reserva y privacidad necesarias para debates con foco.



07 **MEET – ORGANIZAR Y REUNIR**

Ambiente de reuniones formales, interacción agendada e intencional. Ofrece soporte y fácil acceso a la energía y conectividad, aparte de niveles de confort adecuados para mayor permanencia.



08 **CREATE – FOCO Y CREACION**

Dividir y conquistar. Planes de trabajo con alto regulable y sillas ergonómicas permiten alternar la postura e incrementar la productividad. Para un break productivo, un pequeño espacio de reunión facilita las pausas y charlas rápidas.



09 PROCESS – FOCO Y PROCESO

Hora de procesar y ejecutar. El momento del día en que el personal multidisciplinar forma equipos de proyecto con responsabilidades individuales, pero con objetivos comunes y de interacción. Trabajo en paralelo y reuniones puntuales hacen parte de la rutina, permitiendo compartir rápidamente ideas e informaciones.



10 LEAD & MIND – COMPARTIR IDEAS Y CONOCIMIENTO

Lugar por excelencia para la concentración, procesamiento de temas estratégicos y charlas estructuradas. La solución acústica crea un ambiente intimista que amplía la sensación de recogida y protección, incrementando la privacidad y el confort, aunque en un ambiente abierto.



Hogar, dulce oficina

Las personas volvieron a sus casas para trabajar, pero han empezado a notar que también necesitaban participar de comunidades y tener ambientes flexibles. El modelo ha presentado un nuevo desafío a las empresas: crear dichos espacios favorables a la productividad en el interior de las oficinas, tan acogedores cuanto las residencias, buscando incrementar los resultados y la satisfacción de los funcionarios.

Investigaciones confirman este raciocinio. Según Deloitte, 88% de los millenials desean autonomía para elegir donde y cuando trabajar. Y las empresas han sido bien sucedidas en la misión de atraerlos para el interior de sus oficinas con la creación de espacios más colaborativos y eficientes, en soporte a las opciones de los funcionarios.

Con este propósito, la Universidad de Warwick, en los Estados Unidos, señala que la felicidad torna las personas 12% más productivas, mientras las infelices llegan a ser 10% menos productivas.

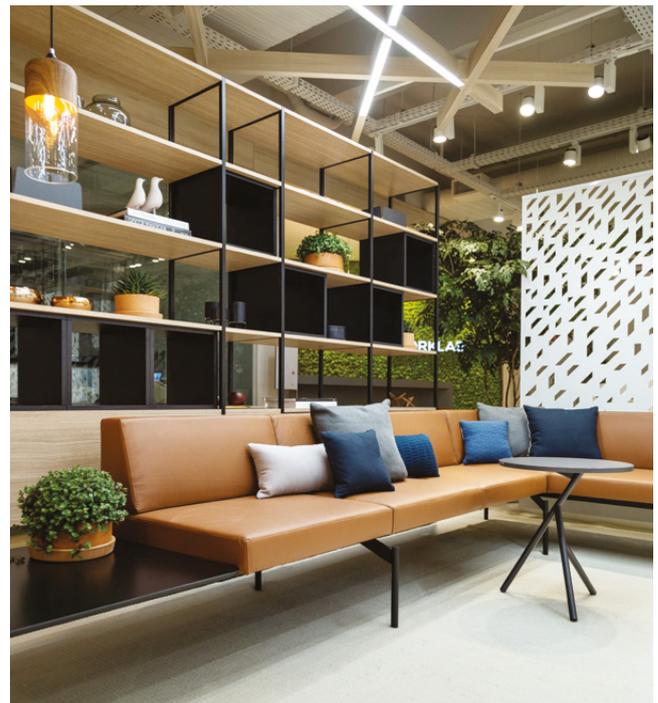
“La calidad de vida es un aspecto importante. Estudios demuestran que, para cada US\$ 1 invertido por su organización en tratamientos en la parte de bienestar, hay un retorno de US\$ 3,90. Es un dato muy importante: él demuestra que han surgido otras necesidades en el ambiente profesional.”

Washington Botelho,
Managing Director LatAm de Corporate Solutions , JLL



La oficina del futuro tendrá más interacción

¿Pueden las organizaciones ignorar el llamado para repensar sus espacios? Probablemente no. La tecnología permite que las personas trabajen en cualquier lugar y las personas necesitarán de más y óptimas razones para entrar en el trabajo todos los días. El layout y el mobiliario del ambiente de trabajo deberán adaptarse a esta realidad, con ambientes estimulantes y estratégicamente preparados para la innovación.



“Invertimos en nuestras oficinas porque queremos que las personas trabajen allá, no en sus casas.”

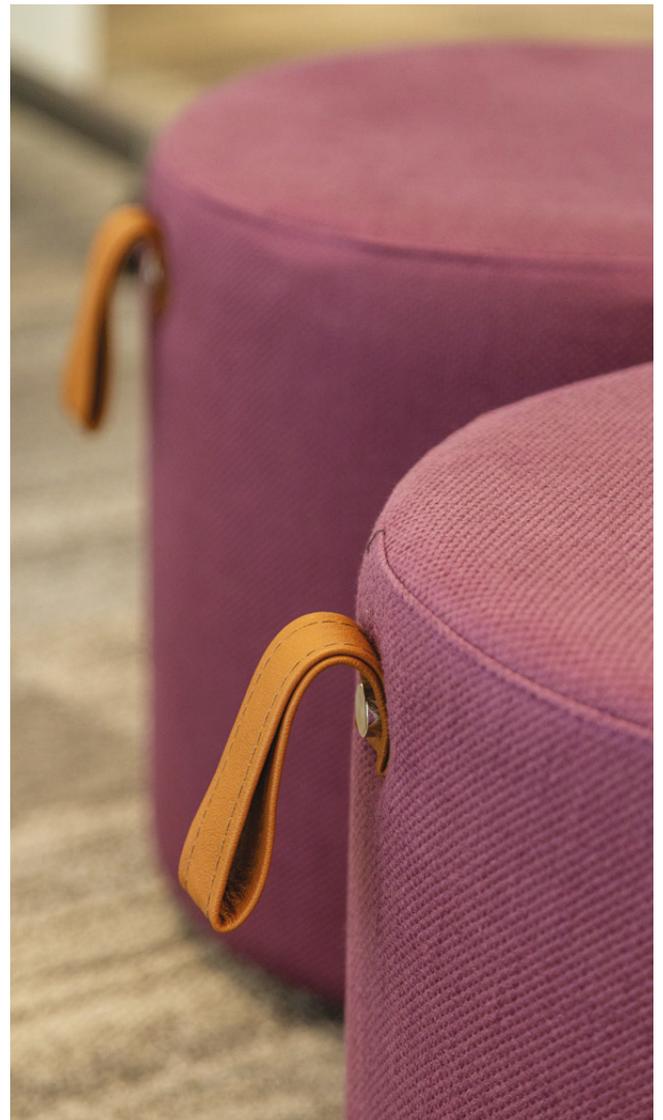
Alan Eagle
Diretor de Comunicação do Google





***Ambientes corporativos colaborativos,
flexibles y disruptivos que estimulan
el potencial humano.***

Elementos que remiten el confort de la casa al trabajo, tornando los espacios aun más eficientes, trayendo las ideas y soluciones para el interior de la empresa: sillones, almohadillas, tapetes, luminarias, vegetación y texturas en revestimientos.



CONOZCA QUIENES YA HAN TENIDO LA EXPERIENCIA WORKLAB



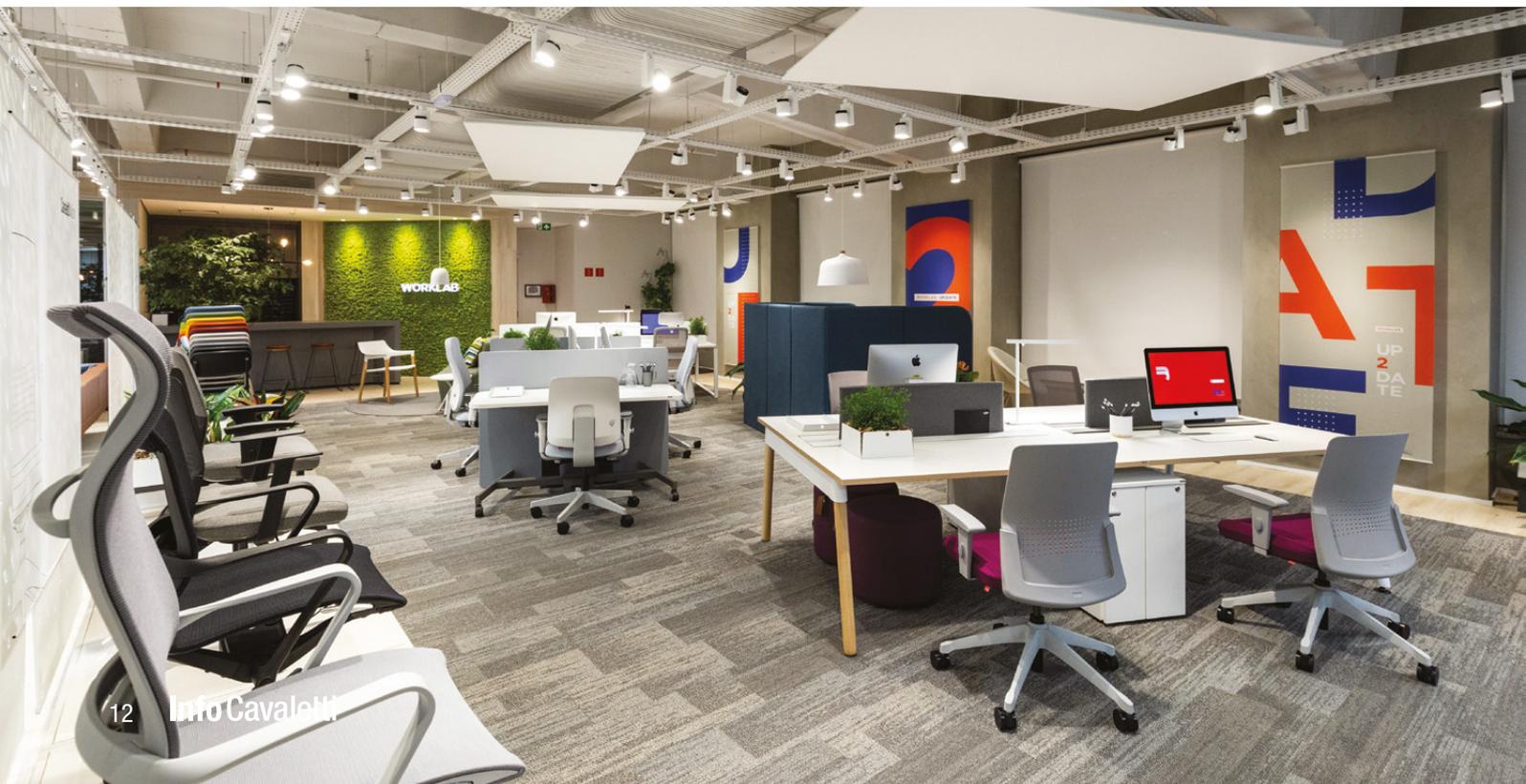
Ana Carolina La Picirelli Vieira da Cunha
Reventa Infomaster – Campo Grande – MS

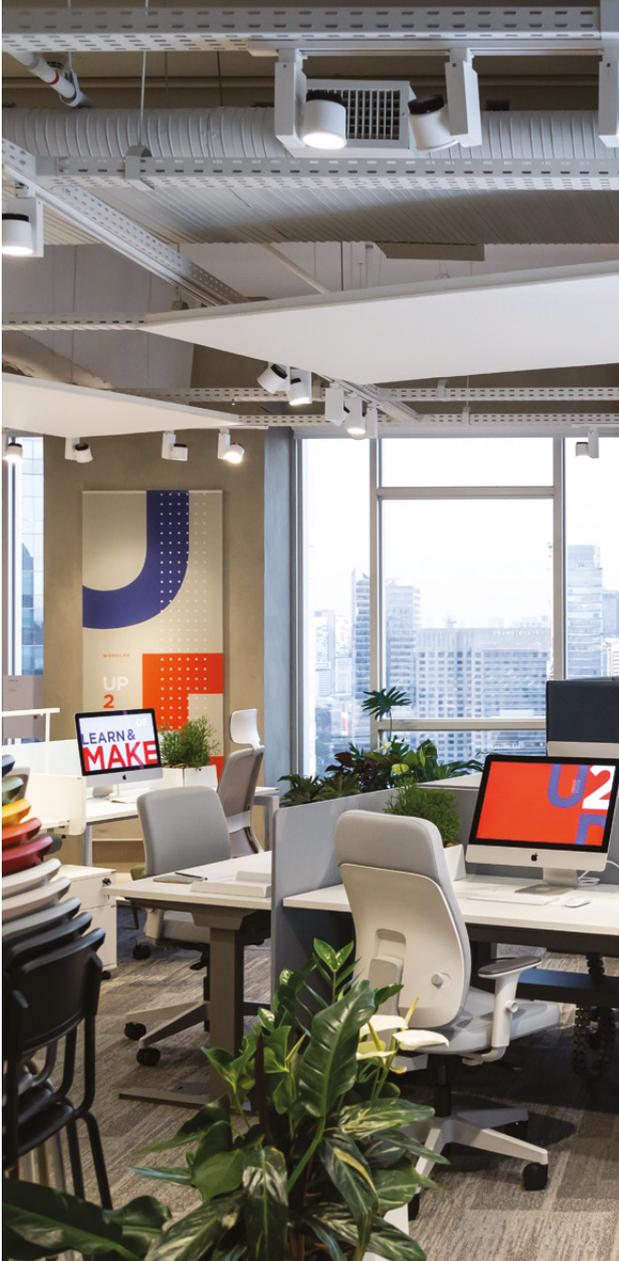


Ana Paula Bellesia – Arquitecta
YES Design

Mientras la puerta se abría, mi primera sensación fue de querer entrar y quedarme allí. Una sensación de bienestar, tranquilidad y disposición, en que las ideas fluyen naturalmente. El Worklab y la vivencia del posgrado en Design de Mobiliario recién empezado han despertado mi deseo de tener un espacio similar para atender a mis clientes y poder suministrar una experiencia similar al Worklab dentro de mi realidad. Como estamos en un edificio, surgió la opción de alquilar un depósito, que acepté de inmediato para crear un espacio de descompresión, y así dar un pequeño “spoiler” de esa experiencia a los colaboradores y clientes. Adicionalmente, tenemos el proyecto de abrir el showroom utilizando los mismos conceptos, con previsión de inauguración en fines de 2020.

Al aceptar la invitación para conocer a Cavaletti, me imaginé que conocería una fábrica de sillas y mesas con un showroom tradicional y sin ambientación, solo con el mismo producto. Al llegar a WorkLab, me sorprendí con un local extremadamente alegre, elegante y moderno, y sinceramente no me he dado cuenta que estaba en un showroom, pero sí en un local de trabajo atractivo y acogedor. Yo tenía una imagen negativa sobre ambientes corporativos, como ambientes monocromáticos, sin vida y sin personalidad. En Worklab, mi deseo fue pertenecer a aquel ambiente y experimentar una forma de trabajo liviano, colorido, atractivo para creaciones e intercambio de experiencias.





Drielly Dias
 Reventa Matriz Office – Soluções para Escritórios
 Goiânia/GO y Palmas/TO

“La experiencia con Worklab fue innovadora y cambió nuestro concepto con relación a los ambientes de trabajo. La propuesta de exhibir la oficina como inductora de bienestar y productividad demuestra como podemos tener otros enfoques junto a nuestros clientes y suministrarles mucho más que una silla. Antes de Worklab, nosotros ya trabajábamos el concepto de ambientes integrados, pero no con las particularidades de cada mood de productividad, cada ambiente específico de tareas a ejecutarse y la mejor opción de mobiliario para cada uno de ellos.”



Henrique Negreiros dos Santos
 Reventa J Carlos – Recife – PE

“Worklab me ha suministrado una visión amplia de las oficinas del futuro. También ha cambiado mi opinión acerca del ambiente comercial, nuestra posición junto al público que deseamos trabajar. ¡El ha unido belleza y sofisticación en un solo lugar!”



Daiane S. Pegoraro
 Reventa Pórtico Ambientes Corporativos

“Poder conocer este espacio nos hizo comprender la real importancia de un ambiente adecuado y observar al usuario, respetando su individualidad. Worklab ha logrado transmitir el mensaje de que necesitamos de espacios humanizados, más acogedores. El papel de Cavaletti es muy importante, pues trae un concepto mundial y nos suministra seguridad para entregar a nuestros clientes una información que genera transformación.”



André y Felipe – Tradesing Office

Felipe Araujo Santos
Reventa Tradesing Office – Porto Alegre – RS



Celi N. B. C. Coelho y Gilmar José Cavaletti

Celi Nogueira Barbosa Costa Coelho
Reventa Permanenza – Belo Horizonte – MG

Cavaletti ha logrado, con Worklab, expresar un nuevo concepto de layout de oficinas, que efectivamente nos posibilita explorar cada ambiente, en que, dependiendo de las interacciones con el público interno y externo, encontraremos un espacio adecuado, que resulte en mayor productividad en las actividades. Worklab es el resultado de la comprensión de que las actividades son más y más dinámicas y que los espacios concebidos “ayer” ya no atienden a esa dinámica. Las salas de reuniones tenían sus usos ociosos y normalmente ocupaban el mayor espacio en las oficinas. Entrar en un ambiente donde Ud. observa la optimización de los espacios genera bienestar general en la empresa, pues promueve más interacción.

La nueva generación de colaboradores busca espacios confortables e inspiradores que promuevan un ambiente relajado que los dejen libres, abriendo la puerta para florecer la creatividad. La experiencia al visitar Worklab por la primera vez fue impactante, pues encontré una nueva visión para la aplicación de los productos Cavaletti en nuestros proyectos y clientes. En este segundo año, la demostración de pequeñas intervenciones en colores y la disposición nos ha mostrado que estas hacen total diferencia. A fin de cuentas, aquí en Permanenza somos agentes de propagación del slogan “Por que sentirse bien en el ambiente de trabajo es esencial”.



Márcio Rios
Reventa Office Rios Soluções Corporativas – Sorocaba – SP

Tener una empresa como Cavaletti como asociada nos suministra tranquilidad para trabajar y desarrollar nuevos clientes a largo plazo. Las visitas a Worklab son realmente exitosas cuando llevamos nuestros clientes. Todos se quedan sorprendidos con lo que se puede hacer con los nuevos ambientes de trabajo, que dejan de ser las oficinas del pasado, proyectando una visión de como podemos mejorar la calidad de trabajo en las oficinas del futuro. Deseo tener un showroom igual a Worklab en la ciudad de Sorocaba para suministrar las mismas sensaciones a los clientes.



Garsielle Marie – Arquitecta
Sorocaba - SP

Antes de conocer el espacio Worklab, yo ya conocía algunas tendencias en charlas y cursos. El bienestar en el ambiente de trabajo más y más no se resume a la ergonomía (que aun sigue siendo un factor muy importante), pero considera también la biofilia, que intenta traer el usuario para más cerca de la naturaleza, los colores, el verde, la luz natural, las sensaciones táctiles, la recogida y la libertad de uso y de comportamiento. Fue muy satisfactorio visitar y conocer Worklab Cavaletti, que solo confirma todo esto cambio y las tendencias por medio de nuevos designs y un lenguaje extremadamente actual, que busca, por el diseño del mobiliario corporativo, influenciar y suministrar un nuevo comportamiento, más humano, de mayor libertad y creatividad.



Eduardo Muzzi – Designer de Interiores
Belo Horizonte - MG

¡Worklab me ha abrazado! Yo tubo la sensación de estar en el confort de mi casa. Su forma de presentación saca el aire frío del trabajo y de la productividad y hace con que la gente trabaje con más gusto y amor. Yo logré hacer una idea de creación distinta para componer espacios corporativos y pudo pensar en el trabajo como una extensión de nuestra casa. Worklab invita a pensar en los detalles, la decoración, los colores, sin olvidar la ergonomía, que es necesaria al hablarse de sillas, con énfasis en el confort.



Cecília Cavalcanti – Stil Arquitetura
Curitiba – PR

Mi primera impresión al entrar en la nueva tienda Officelab inspirada en el concepto Worklab, fue una sensación de bienestar, un ambiente rico donde Ud. desea sentarse y quedarse charlando con las personas. Es un ambiente agradable para andar, probar los productos y tener innúmeras posibilidades. ¡Increíble!

Cavaletti

PROFESSIONAL SEATING

