

# WORKLAB

La oficina como experiencia

# Info Cavaletti

Año III - Edición 7 - Noviembre 2018

WORKLAB

## ACONTECE AQUI

Conozca el Showroom de  
Cavaletti en Sao Paulo | Pág.03

## ACONTECE AQUI

Vea la participación en el Congreso  
Internacional de Ergonomía | Pág.08

## VIVIR CAVALETTI

Más acerca del Programa de  
Talentos Domésticos | Pág.09

# PALABRA DEL PRESIDENTE



Estimados amigos y amigas:

Quedarse adelante con nuevas ideas, productos y servicios es una de las principales dinámicas actuales, para crearse un modelo de negocios sostenible. Es también nuestra misión hacer las personas sentirse felices en el desarrollo de sus funciones. En consecuencia, buscamos ofrecer a nuestros Clientes soluciones que puedan suministrar mejores experiencias en el ambiente de trabajo. Dicho objetivo nos mueve y provee la verdadera motivación para avanzar en la búsqueda de nuevas conquistas, siempre innovando en procesos y productos.

El mundo de los negocios se mueve rápidamente. Estamos atentos a esa revolución de actitudes y tecnologías que cambian a todo momento la forma en que vemos y actuamos en nuestro trabajo. La adaptabilidad, la sofisticación y especialmente la simplificación son conceptos que nos desafían y hacen pensar más lejos.

Con este pensamiento, hemos inaugurado Worklab en la capital de Sao Paulo. Le invito a conocerlo por la lectura del artículo central. Un espacio proyectado y desarrollado para ofrecer alternativas para dar nueva significación a los espacios de trabajo tradicionales en ambientes de productividad, en que el flujo de las informaciones, la disposición y motivación se reflejan en el incremento de la satisfacción, dedicación y, por fin, de la productividad de los colaboradores.

Esta es la Cavaletti que todos queremos, siempre reinventándose para seguir la evolución de las formas de trabajo contemporáneas, ampliando sus esfuerzos de investigación en comportamiento, design y tecnología aplicados a los productos. Dicha investigación constante consolida la marca como una de las líderes en innovación en el segmento en Latinoamérica y abre nuevas rutas internacionales.

Por fin, estamos llegando al final de este año. Esperamos poder, en el próximo año, seguir en nuestra evolución y que Dios nos de coraje para vencer nuevos desafíos. Que el clima del fin de año nos impulse, proyectando nuevos objetivos que nos tornen mayores y mejores, cerrando con honores el año 2018.

¡Un gran abrazo a todos y un excelente fin de año!

**Gilmar José Cavaletti**  
Director Presidente

Director Presidente: Sr. Gilmar José Cavaletti | Vicepresidente: Sr. Mário Luiz Cavaletti | Director Industrial: Sr. Jair Antônio Cavaletti | Director de Logística: Sr. João Paulo Cavaletti | Directora Administrativa Financiera: Sra. Maira Regina Cavaletti | Director de Ingeniería e Innovación: Sr. Jairo Roque Benincá | Director Comercial/Relaciones con el Mercado: Sr. Loivo Luiz Bombana



PROFESSIONAL SEATING

## EXPEDIENTE

Esta es una publicación de Cavaletti S/A Professional Seating.

Rua Dr. Hiram Sampaio, 550  
Distrito Industrial | Erechim | RS  
Brasil | CEP 99706-461  
Tel (54) 3520.4100 | 2107.4100  
[www.cavaletti.com.br](http://www.cavaletti.com.br)



Coordinación: Cavaletti Marketing

Circulación: 1000 copias.

Para participar de InfoCavaletti o sugerir temas, rogamos enviar e-mail para:  
[midias@cavaletti.com.br](mailto:midias@cavaletti.com.br)



# WORKLAB:

## La oficina como experiencia

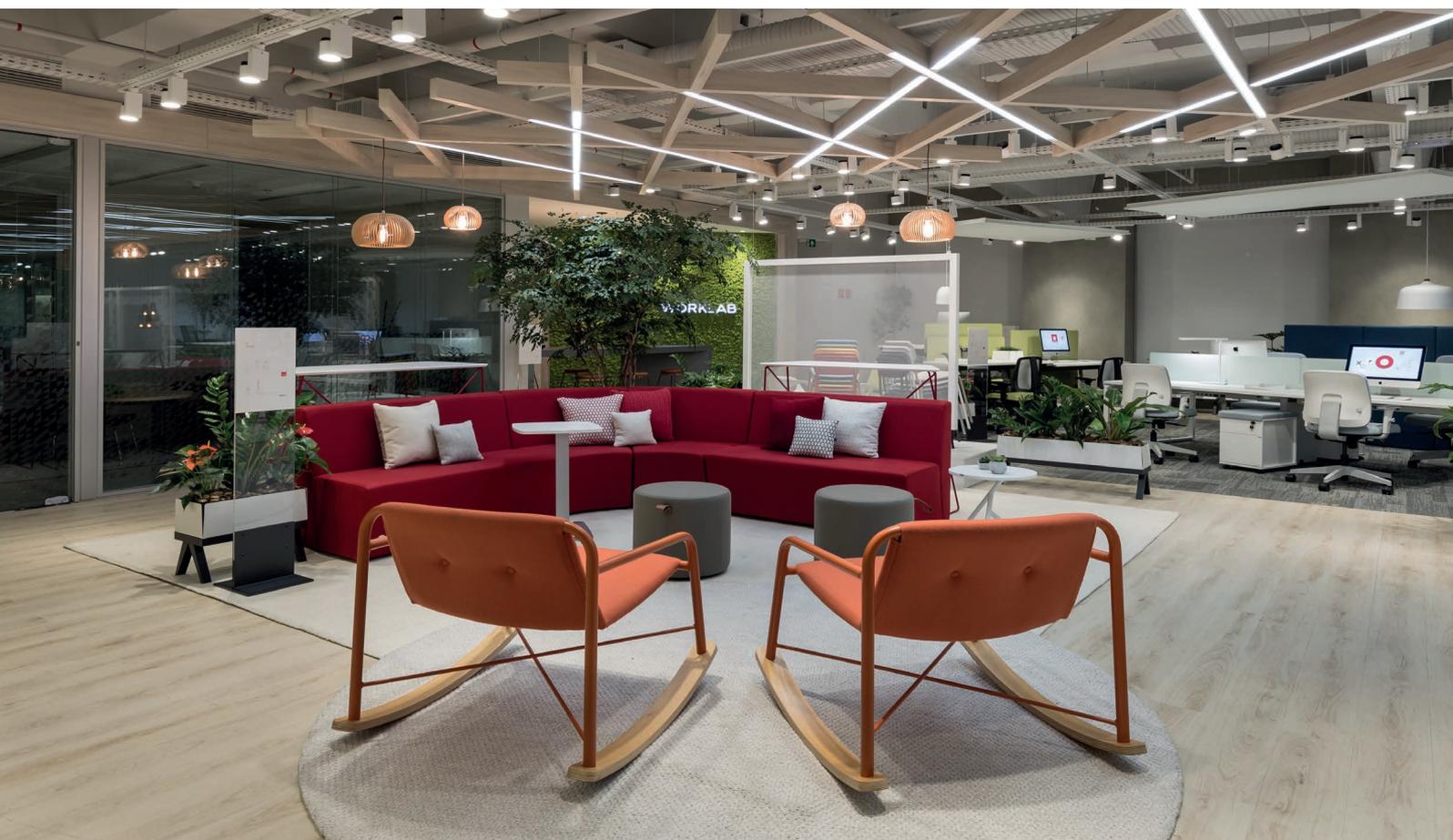
En el mes de Agosto, Cavaletti inauguró Worklab, un espacio propio y exclusivo, creado para ampliar las posibilidades del showroom tradicional. En ello, la Marca invita a los Clientes y Especificadores a explorar la Oficina como inductora del bienestar y de la productividad, presentando Productos, Contenido y Servicios en una exposición funcional y curatorial.

Establecido en el 24º piso de la Torre Oeste del Centro Naciones Unidas (CENU), el espacio de 510 m2 ofrece amplia exposición de productos dispuestos desde la perspectiva del comportamiento de los usuarios. Dicha actitud proyectual, traducida en los productos, busca ofrecer a los clientes alternativas para la definición de nuevo significado para sus espacios de trabajo tradicionales, en ambientes de productividad, en que el flujo de las informacio-

nes, la disposición y la motivación se reflejan en el incremento de la satisfacción, dedicación y, por fin, la productividad de los colaboradores – significando mejores resultados para todos.

En este particular, el nombre Worklab es un manifiesto acerca de la vocación del lugar como un Laboratorio de Experimentación y cambio, presentando productos consagrados y productos nuevos y prototipos, con el propósito de establecer un diálogo constante, experimental y colaborativo.

El proyecto, traducido por R4DESIGN, ha sido concebido desde conceptos contemporáneos de sostenibilidad, wellness y well-being, incluyendo investigaciones acerca de la calidad de vida y performance de trabajo.





# ACONTECE AQUI

La oficina contemporánea, que refleja la velocidad de transformación de las formas de vivir y producir, necesita estar en constante evolución. La generación de valor, en la era del conocimiento, ocurre on-the-go: todo local puede tornarse un ambiente productivo según la necesidad de cada momento.

Estudios recientes acerca de la productividad indican que la colaboración y el foco pueden combinarse en distintas proporciones a lo largo de un día de trabajo; se torna cada vez más común alternar momentos de concentración, en que aspectos como el

silencio y la privacidad son bienvenidos, con momentos de interacción, en que el despojo y la integración son ideales.

Worklab se ha organizado desde esos distintos modos de productividad, sintetizados en cinco modos de trabajo específicos: Foco, Interacción, Cocreación, Convivio y Disrupción. Las diferencias entre ellos se refieren al perfil de la actividad a ejecutarse, y como el cuerpo y la mente se preparan para cada nueva situación.



FOCO



INTERACCION



COCREACION



CONVIVIO



DISRUPCION

Al atender las necesidades específicas de cada modo de trabajo, es posible crear lo que se ha nombrado flujo: el flujo continuado y natural de informaciones e ideas que atrae, estimula y motiva los equipos a desarrollarse alrededor del propósito de las organizaciones a que pertenecen. En Worklab, exploramos dichas relacio-

nes entre el mobiliario y comportamientos, presentándolos en 10 ambientes. En ellos, los distintos niveles de conectividad, confort y ergonomía son combinados para generar una experiencia de inmersión y orientada al usuario.

## Embrace

Espacio para acogida, contemplación, espera o alineamiento de ideas antes y después de las reuniones. Sillas individuales o sillones lineales invitan a contestar mensajes o realizar charlas con confort casual.



## Connect

Postura elevada y alto regulado facilitan y estimulan la reunión de equipos para trabajos presenciales o virtuales por videoconferencia. Para momentos de concentración, ofrece la reserva y privacidad necesarias para debate concentrado.



# ACONTECE AQUI

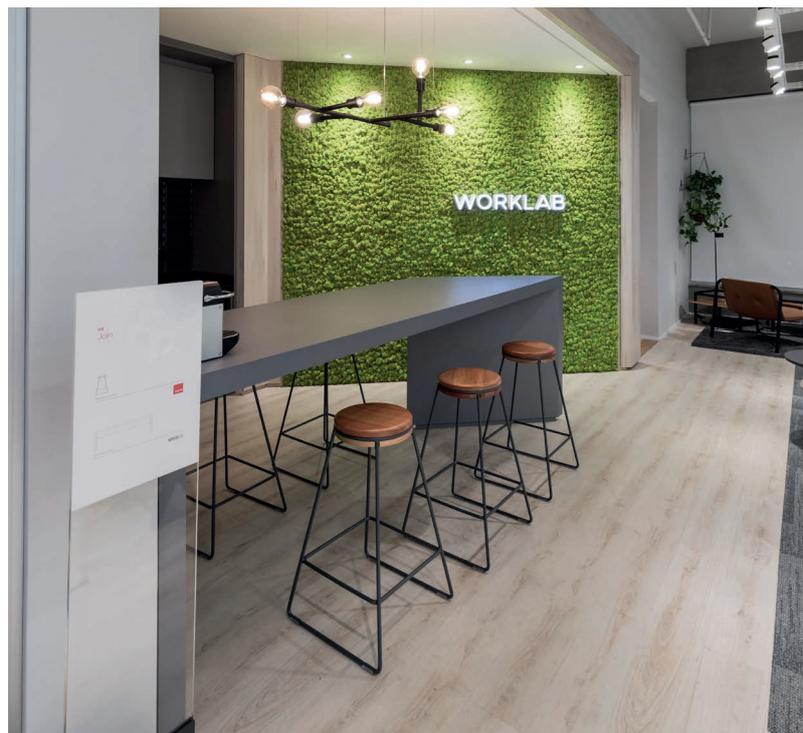
## Lead & Mind

Lugar por excelencia para concentración, procesamiento de temas estratégicos y charlas estructuradas. La solución acústica crea un ambiente intimista que amplía la sensación de comodidad y protección, incrementando la privacidad y el confort, aunque en ambientes abiertos.



## Join

Lugar del café por excelencia, donde los encuentros informales crean la oportunidad de interacción social que puede evolucionar de un cambio de ideas para la resolución de problemas. Al combinarse con sillones y puntos focales, ofrecen la oportunidad de charlas reservadas o un momento de pausa vigorizante.



## Learn & Make

Aprendizaje y contenido. Charlas y encuentros con el propósito de compartir informaciones con organización. El ambiente contesta con alta flexibilidad de layout y distintas posibilidades de disposición, para presentaciones desde las más formales con punto focal hasta las dinámicas y workshops de cocreación.



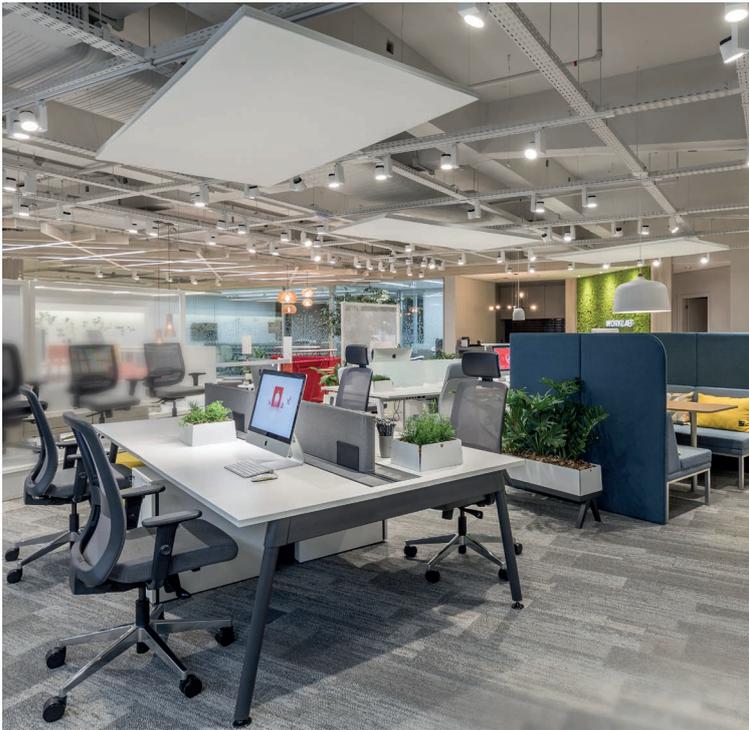
## Create

Dividir y conquistar. Planes de trabajo con alto regulable y sillas ergonómicas permiten alternar la postura e incrementar la productividad. Para un intervalo productivo, pequeños espacios informales facilitan los intervalos y charlas rápidas.



## Process

Hora de procesar y ejecutar. El momento del día en que los equipos multidisciplinares forman equipos de proyecto con responsabilidades individuales, pero con objetivos comunes y de interacción. Trabajo paralelo e interacción ocasional hacen parte de la rutina, permitiendo compartir rápidamente ideas e informaciones.



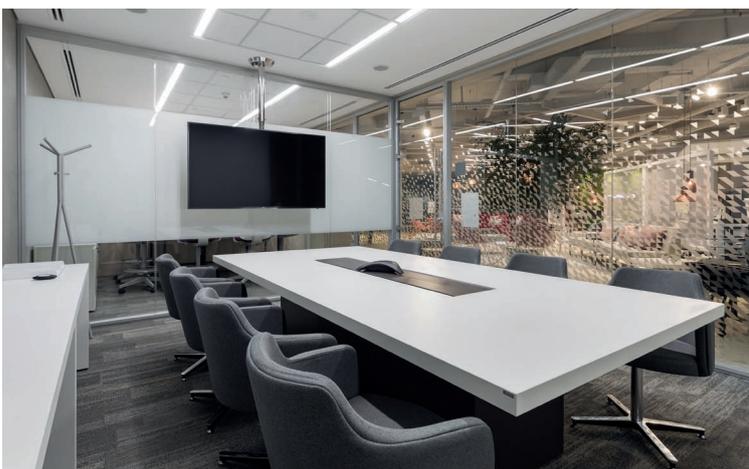
## Share

Lugar de encuentro y convivencia. Para interacción más informal, posibilita charlas cortas en posturas variadas. También permite compartir conocimientos en reuniones y fórums rápidos con pequeños grupos.



## Meet

Ambiente de reuniones formales e interacciones agendadas e intencionales. Ofrece soporte y fácil acceso a la conectividad y energía, aparte de niveles de confort adecuados para mayor permanencia.



## Refresh

Espacio de desconexión y recarga. Postura más baja y horizontal, estimulando momentos individuales de contemplación y descompresión entre las actividades del día.



## Cavaletti en el Congreso Internacional de Ergonomía

Entre los días 26 y 30 de Agosto de 2018, la ergonomista de Cavaletti S. A., Sra. Cristiane Cantele, participó del principal evento mundial de ergonomía, el 20º Congreso de la International Ergonomic Association (Congreso Internacional de Ergonomía) en Florencia, Italia, y presentó dos casos de la empresa. El primer case presentó la relación de la carga mental en actividades con alto grado de concentración, bien como los principales factores que interfieren en la productividad. El segundo presentó los conceptos de ergonomía utilizados en la concepción, fabricación y utilización final de la silla Idea.



Para Cristiane, “ha sido un momento muy importante, en que hemos logrado presentar nuestro conocimiento a toda la comunidad científica de ergonomía mundial, firmando a Cavaletti como una empresa de referencia en el conocimiento e investigación en esta área. Un honor haber representado a esta Empresa.” Cavaletti fue la única empresa brasileña de este sector a participar del evento y presentar casos técnicos.



## De las canchas de Erechim hacia el mundo

Atlántico Erechim es uno de los selectos clubs brasileños a lograr conquistas como la Taza Brasil, la más antigua competición del futsal nacional, la Copa Libertadores de América, el Mundial de Clubs de Futsal y un bicampeonato de Rio Grande do Sul – Serie Oro, uno de los más fuertes y disputados campeonatos regionales de Brasil.



Foto: Edison Castro

A lo largo de su historia en futsal, el club ha logrado atestiguar un legado de conquistas, que también ultrapasa las cuatro líneas. Atlántico Erechim es actualmente el tercer club más tradicional de Brasil disputando la Liga Nacional de Futsal, la más importante competición del futsal brasileño, y el segundo en actividad en la Serie Oro del Campeonato de Rio Grande do Sul. Para Cladir Dariva, Gerente de Marketing del club, “es un honor tener a Cavaletti como colaboradora hace tantos años. Este apoyo demuestra el compromiso de la empresa con la comunidad de Erechim y región y nos posibilita representar a la ciudad en el escenario deportivo nacional e internacional”.

Cavaletti apoya al equipo de futsal del Club Atlántico desde 2003 y cree que es posible compartir valor y reforzar su contribución social para generar prosperidad en la sociedad, apoyando iniciativas como ésta.



Foto: Ricardo Arifon/CBFS

## Programa de Talentos Domésticos (Prata da Casa)

Con el propósito de valorizar el potencial de sus colaboradores, Cavaletti promueve el Programa de Talentos Domésticos (Prata da Casa), creado para reconocer el talento de sus colaboradores quienes, por medio de un proceso de Reclutamiento y Selección, pueden postular nuevas posiciones.



*“El Programa de Talentos Domésticos sirve de incentivo para atingir nuestros propósitos. Mi participación en el Programa me ha proporcionado crecimiento personal y profesional, pues tengo la oportunidad diaria de perfeccionar mis conocimientos relativos a la realización de mi trabajo y así contribuir al desarrollo de la empresa.”*

**Flávia F. Nascimento**, empezó en el sector de Costura el 2011 y hoy trabaja en el sector de Controladoría/Contábil



*“Siempre he buscado perfeccionarme para prepararme para las oportunidades. El programa es una forma de hacernos sentir valorizados y motivados a hacer más.”*

**Rafael L. Amrginski**, empezó como Menor Aprendiz del Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial SENAI el 2008 y hoy trabaja en el sector de Ingeniería.



## Cavaletti promueve charla sobre salud mental

¿Quién nunca ha oído el dicho “una mente sana en un cuerpo sano”? La expresión recuerda la idea de que, para estar realmente saludable, es necesario considerar la salud mental y física. Con el propósito de llevar información a sus colaboradores, Cavaletti promovió una charla sobre Salud Mental el día 12 de Septiembre de 2018, con el psiquiatra Dr. Anderson Madalozzo. Según Dr. Anderson, el equilibrio entre cuerpo y mente es esencial para una vida feliz y la adopción de hábitos saludables contribuye significativamente para la calidad de vida. “Ejercicio físico, charlar, buenas risas e interacciones son óptimas actitudes para aliviar el stress y hasta mismo mejorar la autoestima”, afirmó el psiquiatra.



# VIVIR CVALETTI



## Estudiantes visitan la planta de Cavaletti

Cavaletti promueve constantemente visitas técnicas de estudiantes mostrando las instalaciones de la empresa, así suministrando cambios de vivencias y auxiliando en la mejor preparación de los profesionales que pronto estarán en el mercado de trabajo.



Fundación Getúlio Vargas (FGV) Passo Fundo en Gestión Empresarial



Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI) Logística



## Conociendo el sector: Pulimiento

El sector de pulimiento, que incluye 10 colaboradores, es responsable por conceder acabamiento a las partes que, posteriormente, pasarán por los procesos de pintura o cromado. El pulimiento representa un papel importante de la cadena de producción al atenderse a los detalles como bordes y el nivel superficial, por medio de la retirada del exceso de materiales de los procesos de soldado, corte, laser y estampado.

Para suministrar más confort a los colaboradores, asociado a la preocupación ambiental, el sector está recibiendo nueva cabina de escape, iluminación y layout adaptados al propósito de ofrecer productos con excelente acabado.



Marciano Trevisan Abreu, Érico Ribeiro Galvão, Lídio Antônio Hences, Edensilnon João Bolzan, Patrick Jonatan Pereira, Cristian Anderson Mandibur, Everson da Silva, Luciano Lima dos Santos, Eleberson Tomazelli y Antonio dos Santos.

## Grupo Cavaletti: TW Transportes

GrupoCavaletti®

Para tornarse una gran empresa, muchas veces es necesario concentrarse en solo un segmento e intentar ser referencia en ello. Pero hay situaciones en que la diversificación puede traer resultados aun mejores. Es el caso del Grupo Cavaletti, que hace más de cuatro décadas viene consolidándose en los ramos de la industria y servicios. Actualmente, el Grupo Cavaletti es formado por las siguientes empresas: Cavaletti S. A. Cadeiras Profissionais, Fermatec, Injemax, Belasul, Transportes Precisa y la agencia de TW Transportes en Erechim.

TW Transportes en Erechim cuenta actualmente con 20 colaboradores y está bajo la Gerencia de la Sra. Hedi Cavaletti. Ofrece servicios de transporte de paquetes, cargas fraccionadas, pesadas y químicas. Reconocida por su fuerza y actuación notable en el Estado de Rio Grande do Sul, también contempla sus actividades en los Estados de Santa Catarina, Paraná y Sao Paulo.



## PALABRA DEL GESTOR

Estimados amigos:

Según un dicho popular en Brasil, “En un corazón donde vive la gratitud, también vivirá para siempre la felicidad”. Debo empezar expresando mi gratitud a todos aquellos que trabajan diariamente defendiendo la marca Cavaletti, pues el esfuerzo de cada uno nos impulsa y nos hace avanzar, año tras año, ya sea en Brasil o internacionalmente.

El último trimestre de 2018 trae grandes expectativas, pues todos los indicadores apuntan para el mantenimiento del crecimiento construido hasta el momento, superando los 35%. Varios son los factores responsables por este resultado: la capacidad visionaria de los fundadores, el compromiso del Equipo Cavaletti, la confiabilidad de los productos, el design premiado, los representantes, la logística y, por fin, el empeño y la dedicación de las reventas y sus equipos de ventas, montaje y entrega. Sin embargo, en el centro de nuestra actuación, se encuentra el consumidor. Es a ello que debemos reverenciar y dedicar nuestra gratitud y respeto.

Mirando al Consumidor, surgen cuestiones importantes que son debatidas diariamente en Cavaletti. Tecnología, movilidad y multidisciplinariedad son motores del cambio comportamental en los ambientes de trabajo. La respuesta a la cuestión “¿cómo crear espacios de trabajo más productivos?” es la línea maestra del desarrollo de las soluciones Cavaletti.

Creyendo que el bienestar y la calidad de vida traen productividad y resultados, presentamos Worklab – Oficina como Experiencia. El espacio es el resultado de varios años de investigación y de la continuada inversión en generación de valor al Consumidor, atendiendo a las necesidades específicas de cada individuo, sin olvidar el colectivo.

En esta misma ocasión, deseo a todos un excelente fin de año y un 2019 lleno de salud, paz, perspectivas y sabiduría.



**Loivo Luiz Bombana**

Director Comercial/Relaciones con el Mercado

Cavaletti

PROFESSIONAL SEATING

