Info Cavaletti

Año II - Edición 5 - Marzo 2018

44 #somosCavaletti AÑOS

LA PASION POR LO QUE HACEMOS NOS INSPIRA

ACONTECE AQUI
Cavaletti en la Casa de la Música de Ospa | Pág.04

CAVALETTI CASES
Vea la oficina central de Tramontina en Porto Alegre | Págs. 06 y 07

VIVIR CAVALETTI
Cavaletti reúne colaboradores y familiares en confraternización | Pág.08

PALABRA DEL GESTOR

Estimados amigos y colaboradores:

Con alegría y satisfacción, registramos el transcurso del primer aniversario de este nuestro medio de comunicación "InfoCavaletti", que ha sido el resultado del esfuerzo de muchas manos y la materialización de otro sueño que, a ejemplo de nuestras vidas y de la vida de nuestra empresa, ha empezado tímidamente, pero con innegable persistencia. También en este mes de Marzo, Cavaletti cumplió 44 años de existencia, cuyo trabajo, esfuerzo, dedicación y con las gracias de Dios, ha resultado en una empresa comprometida con las personas y la sociedad… Creo que todos nosotros nos sentimos una parte de ese "santo" orgullo, ya que todos somos vicarios de ese resultado y, por eso, merecemos todas las felicitaciones.

Pero, como sabemos, son muchas las razones de alegría y así no podemos dejar de registrar que, hace exactamente 10 años, hemos transformado nuestra empresa en Sociedad Anónima, preparándola más y más hacia el futuro… Sin embargo, nuestra preparación para el futuro no se ha limitado a cambios exteriores, pero sí cada uno de nosotros ha sido preparado, capacitándose personal y profesionalmente y, paralelamente, hemos renovado nuestra industria con nuevas instalaciones, nuevas maquinarias muy modernas que nos han desafiado en la constante búsqueda de la excelencia, que exige nuestro esfuerzo intenso en estudio y entrenamiento profesional...

El tiempo pasa muy rápido y a veces no nos damos cuenta de eso. Así, verifico que, en los mismos 10 años al frente de Cavaletti S. A., he tenido una excelente experiencia en compartir el poder, que ahora estará bajo la responsabilidad del hermano y socio Gilmar José Cavaletti, con quien me comprometo a trabajar de manos y brazos dados, persiguiendo el mismo ideal y el mismo objetivo evolutivo, de forma a tornar Cavaletti S. A. mejor y mayor y que los eventuales premios y/o reconocimientos públicos eventualmente recibidos, como en el pasado reciente, no nos ofusque ni impida de ser buenos hombres y mujeres, respetando y exigiendo respeto de quien lo sea.

Si, de una parte, constatamos que las Instituciones de nuestra Federación no atienden a contento los deseos de la Sociedad, es nuestro deber seguir exigiendo de las autoridades de nuestro País respeto, honor y dignidad para poder dejar a nuestros hijos y nietos un Brasil más justo, más igualitario y menos corrupto.

Que Dios nos ilumine y bendiga, extendiendo las gracias al nuevo Directorio!!

Un gran y fraterno abrazo a todos.

Mário Luiz Cavaletti
Vicepresidente

Director Presidente: Sr. Gilmar José Cavaletti | Vicepresidente: Sr. Mário Luiz Cavaletti | Director Industrial: Sr. Jair Antônio Cavaletti | Director de Logística: Sr. João Paulo Cavaletti | Directora Administrativa Financiera: Sra. Maira Regina Cavaletti | Director de Ingeniería e Innovación: Sr. Jairo Roque Benincá | Director Comercial/Relaciones con el Mercado: Sr. Loivo Luiz Bombana

Cavaletti®
PROFESSIONAL SEATING

EXPEDIENTE

Esta es una publicación de Cavaletti S/A Professional Seating.
Rua Dr. Hiram Sampaio, 550
Distrito Industrial | Erechim | RS
Brasil | CEP 99706-461
Tel (54) 3520.4100 | 2107.4100
www.cavaletti .com.br

Coordinación: Cavaletti Marketing
Circulación: 2000 copias.
Para participar de InfoCavaletti o sugerir temas, rogamos enviar e-mail para:
midias@cavaletti.com.br

44 AÑOS DE UNA HISTORIA DE CONQUISTAS

...que une consideración a las personas, tecnología, design, calidad y sustentabilidad, que han tornado Cavaletti una de las principales marcas de asientos y mobiliario colaborativo de Brasil.

Desde el momento de su fundación, el 15 de Marzo de 1974, hasta hoy, se mantiene la importancia de la excelencia de los productos, siempre siguiendo la recomendación materna de hacer todo bien hecho.
La historia ha empezado en una bodega alquilada con menos de 30m² y tan solo una máquina de coser sencilla (sin motor), un martillo, un alicate de tapicero y una grapadora sencilla. Todo el proceso era realizado en forma artesanal.
Al completar 44 años, Cavaletti presenta resultados que comprueban evolución constante, con productos reconocidos entre los más confiables del mercado nacional e internacional. No más existen fronteras para Cavaletti.

- Producción promedio de 720 mil sillas/año;
- Asientos: 50.000 unidades/mes (aprox. 2500/día);
- Logística integrada para entregas personalizadas: 20 camiones;
- 500 colaboradores;
- Mercado Internacional: presentes en Paraguay, Uruguay, Bolivia, Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá, Estonia, Suecia, Qatar y Suiza.

A lo largo de su trayectoria, la marca Cavaletti también ha seguido la transformación de su identidad visual.
El color rojo ha siempre marcado la composición visual de la marca. En 2008, con la nueva posición, se ha presentado la solución gráfica final en forma geométrica pura y precisa, con el propósito de representar la consolidación de la empresa.

Cavaletti 1974

Cavaletti 2018

CADEIRAS ETTIFLEX
1974

Cavaletti ESTOFADOS PARA ESCRITÓRIO LTDA.
2000

Cavaletti ®
CADEIRAS PROFISSIONAIS
2008

ACONTECE AQUI

Cavaletti recibe el segundo premio en el Good Design Award

Desarrollada en asociación entre Cavaletti y el designer europeo Marc Sapetti, Cavaletti Vélo ha recibido el premio Good Design Award en 2017 como uno de los mejores designs de producto. El Good Design Award es organizado anualmente por The Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design (el Museo de Arquitectura y Design de Chicago) y reconoce no solo la estética exterior de los productos, pero también la experiencia del utilizador y el impacto ambiental del design, bien como las calidades innovadoras del producto. Para el designer Marc Sapetti, "Cavaletti recibir una vez más el premio Good Design, ahora para la silla Vélo, ¡es inmensamente gratificante! Es un reconocimiento del gran esfuerzo de todo el equipo en la creación, desarrollo y ejecución de un proyecto de alto nivel y muy complejo. Estamos orientando la empresa para la internacionalización, proyectando productos de estilo y aceptación mundial". Al recibir dicho premio, Cavaletti subraya el trabajo de todos los colaboradores de la empresa involucrados en el desarrollo, producción y suministro de sus productos y servicios.

El nombre Vélo se ha inspirado en el producto que presenta los conceptos de flexibilidad y ligereza. Es un neologismo de las palabras viento y vela, que se refiere al dinamismo y la velocidad indispensables en el ambiente corporativo contemporáneo.

Cavaletti participa de la 38ª Expo Mueble Internacional

El 14 a 17 de Febrero de 2018, Cavaletti ha participado de la Feria Expo Mueble Internacional Invierno en Guadalajara, México. A través del Proyecto Brazilian Furniture, una iniciativa de la Asociación Brasileña de la Industria Movelera – ABIMOVEL, en asociación con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones – Apex-Brasil, Cavaletti lleva sus productos al mayor evento de Latinoamérica con el propósito de hacer prospección de nuevos negocios y realizar contactos.

Según Felipe Hagemann, responsable por el área internacional, "participar de una feria en México posibilita a Cavaletti mejor comprender las particularidades de ese mercado, hacer contacto con potenciales clientes y perfeccionar nuestra estrategia comercial".

Cavaletti en la Casa de la Música de Ospa

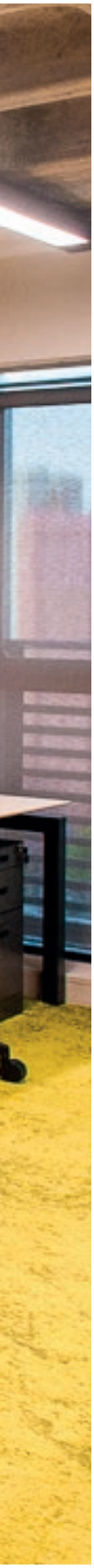
El 5 de Febrero de 2018, la Fundación Orquestra Sinfónica (Ospa) de Porto Alegre y Cavaletti han firmado un acuerdo para el suministro de sillones para la Sala de Conciertos de la Casa de la Música de Ospa, ubicada en el Centro Administrativo Fernando Ferrari. En sus casi 68 años de historia, esta es la primera vez en que Ospa tendrá su mismo lugar para ensayos y espectáculos.

Cavaletti ha desarrollado los sillones especialmente para Ospa, pensando en las necesidades específicas de la Casa de la Música de la orquestra, tales como design, acústica y ligereza. La Sala de Conciertos, inaugurada el 24 de Marzo de 2018, posee aproximadamente 1.100 sillas y recibirá un intenso programa de presentaciones a lo largo del año.

La evolución de los ambientes de trabajo y el concepto aplicado en el Showroom Cavaletti

Antes, los ambientes de trabajo buscaban valorizar la individualidad de cada funcionario, mientras hoy las empresas entienden que la convivencia, la conexión, la interacción espontánea y la expresión colectiva son esenciales para incrementar la creatividad y la productividad. Atenta a eso, Cavaletti ha desarrollado, en su planta de Erechim, un espacio concretizando este nuevo enfoque y, consecuentemente, la nueva configuración de los ambientes corporativos. Espacios para la promoción de la integración e intercambio de ideas, multiuso, atractivos e inspiradores. Lugares de naturaleza híbrida, en que la colaboración y la concentración convivirán harmoniosamente.

CAVALETTI CASES



Cavaletti en las oficinas de Tramontina

Más que números, Tramontina se define por el esfuerzo permanente para tornar la vida das personas cada vez mejor. Es reconocida como referencia de calidad en más de 120 países. Su marca se apoya en la innovación, en el design, en la tecnología y en el valor del capital humano.

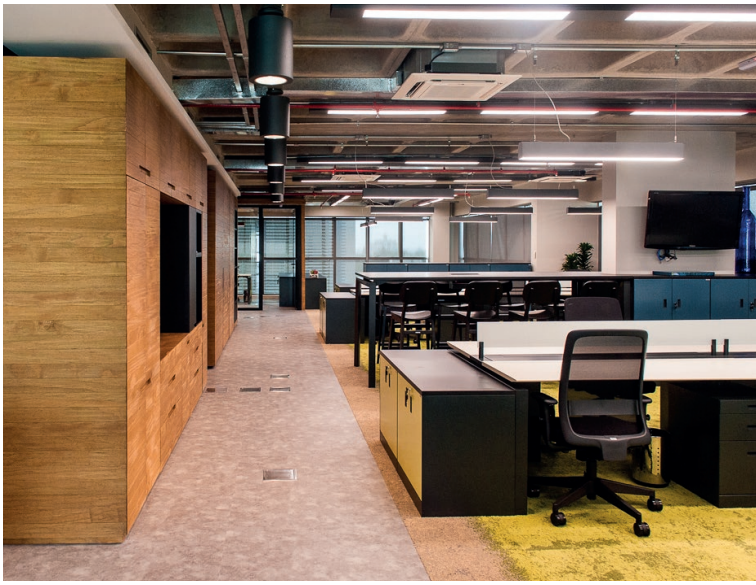
Para concebir las oficinas centrales de Tramontina en Porto Alegre (RS), todos los detalles del proyecto se han definido para agregar estética y conforto a las actividades diarias. El concepto, idealizado por los arquitectos Fabiano Neuhaus y Angela Burgel, se ha desarrollado con base en una práctica que busca integrar y rescatar la conexión del hombre urbano y la naturaleza por medio de arquitectura. Según el arquitecto Fabiano Neuhaus, "la idea fue que el espacio de trabajo fuera el más agradable y placentero para todos los ocupantes y, para eso, nos hemos apropiado de algunos conceptos del design biofílico, cuyo propósito es proyectar ciudades y oficinas confortables y energizantes, en la concepción y el uso de los materiales. Hemos eliminado todos los sellados y paneles desnecesarios, evidenciando amplia área con vidrio y estimulando la convivencia entre todos los colaboradores. En la cuestión de uso de los materiales, hemos intentado traer para el proyecto materiales naturales o que los simulen".

En los espacios de trabajo, los compartimentos se han utilizado tan solo donde estrictamente necesario. El "gran salón" estimula el convivio y agiliza el intercambio de información entre todos.

> "Había la necesidad de múltiples salas de reunión y propusimos dos espacios multiuso: una sala de videoconferencia, que recibe reuniones diarias (práctica que no era habitual en el espacio anteriormente utilizado por la empresa) y el espacio de "descompresión" también se ha preparado para recibir reuniones informales (lo que es muy utilizado actualmente). El resultado fue un ambiente fluido y sin barreras," explica el arquitecto Fabiano Neuhaus.

En este proyecto, Cavaletti ha atendido a las necesidades de design y ergonomía con sillas de las líneas Air y Vélo.

Reventa: Tradesign Office
Representante: SEA Representações Comerciais Ltda.
Proyecto arquitectónico: Fabiano Neuhaus e Angela Burgel
Fotografía: Christiano Cardoso



Cavaletti reúne colaboradores y familiares en confraternización de Fin de Año

El 16 de Diciembre de 2017, Cavaletti ha realizado su ya tradicional Fiesta de Confraternización de Fin de Año, reuniendo los colaboradores y sus familiares. Esta es una oportunidad de integración y conmemoración de las conquistas del año. En clima navideño, el Papá Noel hace la entrega de regalos a los niños.

Conociendo los sectores: Pinturas

El sector de pintura de Cavaletti posee actualmente 13 colaboradores, en dos turnos de trabajo. Es el responsable por el acabado estético y también por conferir resistencia a la corrosión de las partes. El sistema actual implantado consiste en la aplicación de pintura electrostática a polvo bajo superficies de acero carbono.

Ese sector ha recién recibido la inversión de un nuevo sistema de pintura robotizado, que está en fase final de instalación. El principal propósito ha sido el incremento de la capacidad productiva, flexibilidad de aplicación de varios colores (por medio del sistema de cambio rápido), reducción del consumo de energía y gas GLP y reducción de la emisión de efluentes, pues opera con un sistema de tratamiento de superficies por sistema spray y tecnología nanocerámica, comprobadamente conocida por generar pocos residuos.

El proyecto se ha concebido también considerando aspectos ergonómicos operacionales, puesto que el sistema contempla distintos niveles para la actividad de posición de las piezas en el proceso, así evitando posibles incomodidades posturales.

Indicadores de Recursos Humanos

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Total invertido en salud en el año	186.958,33	190.293,73	239.632,32	271.283,09	271.322,44
Total invertido en seguridad en el año	197.282,35	236.282,63	316.729,75	311.913,38	289.730,72
Cantidad de horas de gimnasia laboral por año	10109	11640	14211	13278	12943
Costo de las horas de gimnasia laboral por año	130.642,22	186.220,32	252.457,28	257.903,14	266.617,97
Cantidad de horas de entrenamiento por año	8454	8054	10804	12847	11683
Costo de las horas de entrenamiento por año	109.254,06	128.850,38	191.932,20	249.531,68	240.662,73
Horas de ausencia por año	12219	12728	9741	9456	10125
Empleados ausentes – promedio mensual	6	6	5	4	5
Cantidad de empleados	372	368	390	364	417

VIVIR CAVALETTI

Día Internacional de la Mujer en Cavaletti

En conmemoración al Día Internacional de la Mujer, Cavaletti rindió homenaje, el 8 de Marzo de 2018, a todas sus colaboradoras con un regalo. ¡Su dedicación es nuestra mayor inspiración!

Cavaletti es patrocinadora del Ypiranga Fútbol Club

Cavaletti se ha consolidado como uno de los grandes colaboradores del club de fútbol Ypiranga en los últimos años. Aparte de estampar su marca en el uniforme del Canarinho, como es afectuosamente conocido por su mascota, la empresa también participa de una serie de actividades desarrolladas por el club, que es ubicado en Erechim/RS. En 2017, Cavaletti ha donado una van que hoy sirve de unidad móvil para las acciones de marketing del club. La empresa ha también colaborado en la mayor obra de modernización del Estadio Colosso da Lagoa desde su inauguración, con la construcción de nuevas casamatas y la producción de sillones personalizados.

Los directores del Canarinho han visitado la empresa en Diciembre de 2017 para agradecer por el esfuerzo de Cavaletti en el auxilio en el mantenimiento del fútbol profesional en Alto Uruguay y por la colaboración establecida en los últimos años para proyectar Ypiranga en el escenario del fútbol brasileño. Este apoyo de la empresa al deporte local integra las acciones desarrolladas para la responsabilidad social, colaborando para el desarrollo y la mejoría de la comunidad local. Aparte de Ypiranga, Cavaletti también es patrocinadora oficial del Atlântico Futsal y Erechim Rally Brasil.

Sr. Mário Luiz Cavaletti y Sr. Gilmar José Cavaletti han recibido en Cavaletti al Sr. Adilson Luis Stankiewicz y al Sr. Vanderlei Carminatti para la renovación del patrocinio en el uniforme del Canarinho para la temporada 2018.

Proyecto Cavaletti + Saludable

El proyecto Cavaletti + Saludable, coordinado por el área de Gestión de Personas y en colaboración con el Servicio Social de la Industria (SESI), empezó en 2015 con un grupo de 11 colaboradores invitados a participar de charlas y asistencia de reeducación alimentar, incentivo a la práctica de ejercicios físicos y actividades que resulten en el aumento de la autoestima. Los hábitos saludables tienen como propósito una mejor calidad de vida. En Marzo de este año, otro grupo con 18 colaboradores ha concluido la participación en el proyecto. Entre los participantes, se han observado varios cambios de hábitos alimentarios, como incremento del consumo de agua, reducción de la ingestión de gaseosas, consumo de frutas e incremento de la frecuencia alimentaria. Otro resultado muy positivo de este grupo ha sido la reducción total de 54 kg de peso corporal.

PALABRA DEL GESTOR

Estimados amigos y amigas:
Examinando el calendario, percibimos que el Otoño ha recién llegado… De llegar en silencio, debemos recordar que, en este mes de Marzo, tenemos al menos tres grandes razones de conmemoración.
En principios del mes, el día 8, conmemoramos el “día de las mujeres”. Justamente nosotras, con nuestra gentileza, sabiduría, fuerza y determinación, hemos conquistado, por nuestra capacidad, más espacio en la sociedad y en el mercado de trabajo. Todas nosotras, mujeres, ya seamos madres, hijas, esposas, amas de casa, profesionales de muchos sectores, que salimos a la lucha, brillamos, lloramos, reímos, damos la vida por nuestras familias y damos más sentido a la vida de todos alrededor de nosotras. Cada una de nosotras, con su belleza y encanto, conquista todo lo que desea y transforma el mundo. Felicitaciones, mujeres, nosotras somos la fuerza.
Para nosotros, la segunda razón especial es el día 15 de este mes, pues, en ese día, Cavaletti ha cumplido 44 años de historia. Somos testigos de que esta es una historia de éxito porque es el resultado de mucho trabajo, dedicación, determinación, humildad, honestidad, ética y principalmente de consideración y respeto a todos los integrantes que hicieron o hacen parte de esta empresa. Que esa fuerza emprendedora permanezca y siga siendo inspiración para las nuevas generaciones. Somos gratos por hacer parte de este éxito, que esperamos sea permanente.
Por fin, quiero hacer memoria a la Semana Santa, que se empezó el día 26 y culminará con la Pascua de la Resurrección. Por eso, deseo invitar a Ud. que lee este pequeño texto a parar por unos momentos para pensar, analizar su vida, pedir y conceder perdón, ponerse en la posición del próximo y predisponerse a comprenderlo, entusiasmarlo e incentivarlo a ser más feliz, creer en si mismo, pero principalmente en Dios. Si lo hacemos, seguramente el mundo será mejor, con más paz y más unión.

Maira Regina Cavaletti
Directora Administrativa Financiera

Cavaletti®

CADEIRAS PROFISSIONAIS

Conforto, Calidad & Sofisticación.

Cavaletti Essence