

Manual de Identidade Visual



ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	03
2. CONCEITO	04
3. VERSÕES DE ASSINATURA	05
Assinatura Principal	05
Assinatura sem Decodificador.....	05
Assinatura Logotipo	05
4. FRASE SÍNTESE (SLOGAN)	06
5. PADRÃO CROMÁTICO	07
6. TIPOGRAFIA	08
Padrão Tipográfico	08
Para Meio Eletrônico	08
Para Editor de Texto	08
7. REDUÇÕES DA MARCA	09
8. ÁREA DE PROTEÇÃO DA MARCA	10
9. RELAÇÃO ENTRE MARCAS	11
10. VERSÕES DE APLICAÇÃO DA MARCA	12
Fundos Preferenciais	12
Versão Monocromática	13
Assinatura com fundos Fotográficos	14
11. USOS INCORRETOS	15
12. SELOS	16
Permissões	16
Proibições	17
14. IMAGENS DE PRODUTOS	19
Digital	19
Impresso	19
15. AUTORIZAÇÃO DE USO	20

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste manual é orientar tecnicamente o uso da marca Cavaletti e de seus materiais complementares, tais como imagens e selos.

É fundamental que todas as instruções contidas neste documento sejam observadas rigorosamente para garantir a qualidade de construção e manutenção do padrão da Identidade Visual da Cavaletti Cadeiras Profissionais.

Em caso de dúvidas sobre a utilização das informações contidas neste manual, entrar em contato com:

midias@cavaletti.com.br
(54) 3520.4100 | (54)2107.4100

2. CONCEITO

A Cavaletti Cadeiras Profissionais é uma empresa consolidada, dinâmica e moderna.

Sua identidade visual representa esses atributos através de sua forma e cor.

O formato quadrado, a tipografia contemporânea e a composição geométrica retratam solidez, precisão e profissionalismo, enquanto a cor vermelha evoca o espírito dinâmico e humano da Cavaletti.



———— Símbolo

CADEIRAS PROFISSIONAIS

———— Decodificador

3. VERSÕES DE ASSINATURA

ASSINATURA PRINCIPAL

Esta é a versão padrão e prioritária. Constitui-se da palavra Cavaletti na cor branca sobreposta à forma quadrangular vermelha com o decodificador “CADEIRAS PROFISSIONAIS” na cor cinza, localizado logo abaixo. A versão padrão deve ser aplicada em fundo branco.

ASSINATURA SEM DECODIFICADOR

Essa versão não tem o decodificador “CADEIRAS PROFISSIONAIS” e pode não ter o símbolo de “registrado”, dependendo da ocasião.

É destinada à aplicação nos produtos CAVALETTI e em casos em que se mostra clara a associação com o produto. Deve ser utilizada também quando houver grandes reduções da marca e o decodificador tornar-se ilegível.

Assinatura principal:



Assinatura sem decodificador:

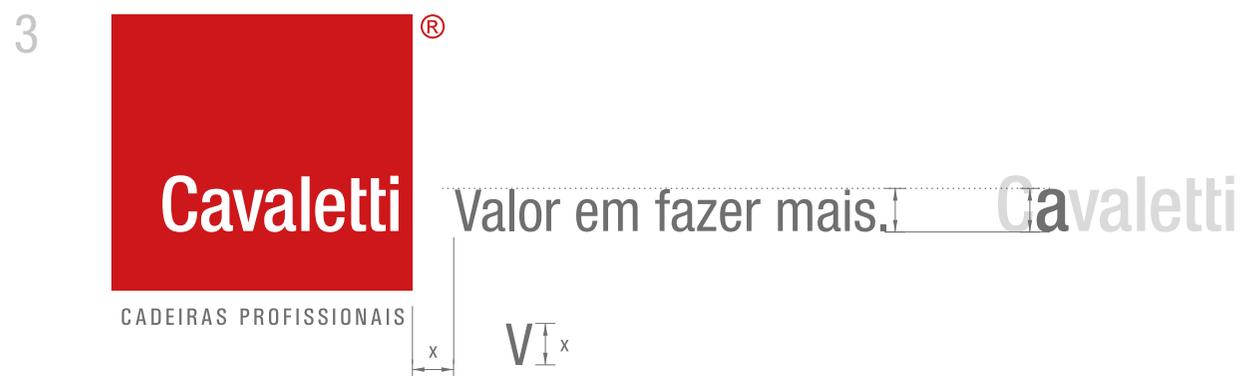
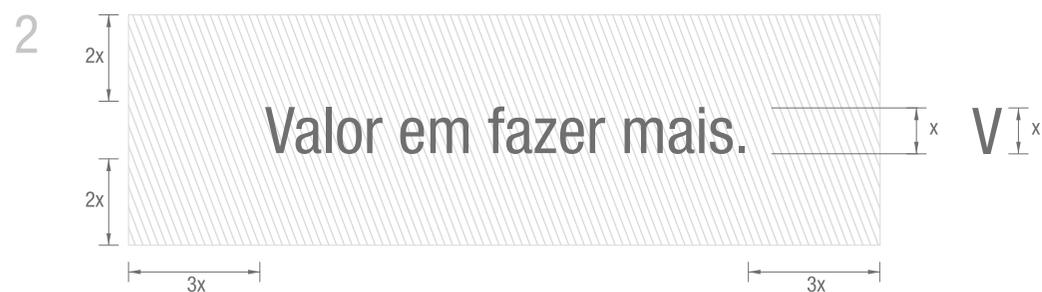


4. FRASE SÍNTESE (SLOGAN)

A frase síntese da marca "Valor em fazer mais" pode ser usada de 3 formas:

1. Sozinha, em caixa alta;
2. Sozinha, em caixa baixa, exceto a primeira letra;
3. Ao lado da marca em caixa baixa, exceto a primeira letra.

A frase deve ser sempre escrita na fonte Helvetica-57 Condensed e seguir os espaçamentos e áreas de proteção indicados ao lado.



5. PADRÃO CROMÁTICO

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem da marca.

Verifique sempre a fidelidade das tonalidades comparando-as com uma escala Pantone*.

*PANTONE é uma marca registrada de Pantone Inc.

	VERMELHO	CINZA	CINZA CLARO
PANTONE	1797 C	Cool Gray 9	Cool Gray 4
CMYK	15 100 100 0	0 0 0 70	0 0 0 40
RGB	150 20 20	93 93 92	150 149 148
WEB	#CC0000	#666666	#999999
TECIDO	Santanense - Unitex 207 TN	Santanense - Unitex 200 TN	Santanense - Unitex 210 TN
AUTOMOTIVO	Volks - Vitória II 98	Ford Cinza Escuro 98	Volks Color Premier - Cinza I 98
ADESIVO	3M - BR 6300-43	3M - BR 6300-51	3M - BR 6300-61
PREDIAL	Suvinil - L137	Suvinil - L157	Suvinil - L159
FÓRMICA	Vermelho Cordial L 101	151 Prottan	L139 Platina
MADEIRA	Renner - Sayerlack 190	Revver - Sayerlack 130	Revver - Sayerlack 133
PLÁSTICO	Pantone Q150-1-1	Pantone Q716-2-3	Pantone Q716-1-5

6. TIPOGRAFIA

PADRÃO TIPOGRÁFICO

A fonte tipográfica padrão da identidade visual da Cavaletti é a Univers Condensed. Além da aplicação na marca, o uso dessa tipografia está previsto também para textos curtos, como endereços de papelaria institucional, textos de formulários, anúncios publicitários, etc.

Para textos extensos em impressos como folders e anúncios maiores usar a Helvetica57 -Condensed.

PARA MEIO ELETRÔNICO

Em textos longos de caracteres pequenos veiculados por meio eletrônico - como e-mail e site - usar a fonte tipográfica Verdana, escolhida pelo ótimo desempenho de reprodução em monitores. Nos casos de textos de fonte grande, como títulos e textos de slide Power Point, fazer aplicação das regras anteriores, de acordo com cada situação.

PARA EDITOR DE TEXTO

Para cartas e documentos, usar a fonte Arial Narrow.

Univers Condensed (para textos curtos impressos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Helvetica57 - Condensed (para textos extensos impressos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Verdana (para meio eletrônico)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Arial Narrow (para cartas e documentos internos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

7. REDUÇÕES DA MARCA

O tamanho mínimo da marca em sua versão padrão deve ser de 2,5 cm de largura. Em tamanho inferior a este, a marca poderá ter sua legibilidade comprometida.

Caso seja necessário aplicar a marca em tamanho menor que 2,5 cm, usá-la na versão sem o decodificador "cadeiras profissionais", podendo ser reduzida a 1,3 cm de largura ou a versão logotipo que pode ser reduzida até 8mm de largura.

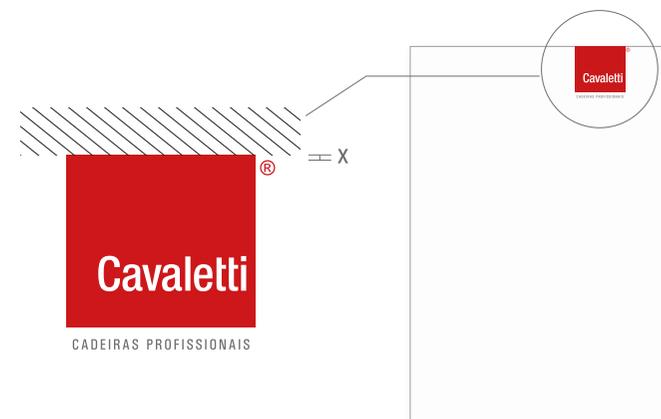
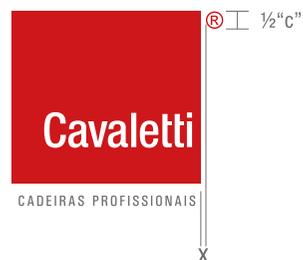
O tamanho mínimo do símbolo de marca registrada deverá ser de 1,5 mm de diâmetro e máximo de metade da altura da letra "C" de cavaletti (exceto na versão de redução menor que 2,5 cm).

O símbolo de marca registrada deverá estar alinhado pelo topo e posicionado preferencialmente à direita da marca, à distância referente a letra "i" do cavaletti.

No caso de a marca ser aplicada sangrada (encostada na borda) pelo topo, o símbolo de marca registrada deverá ser distanciado em medida igual à largura da letra "i" do topo da marca Cavaletti.

Caso a marca for aplicada sangrada pela direita, o símbolo de marca registrada deverá ser usado do lado esquerdo.

X
H
Cavaletti



8. ÁREA DE PROTEÇÃO DA MARCA

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área circundante a ela deve ficar livre de quaisquer elementos, como desenhos, fotos ou textos.

Essa área de proteção é determinada pelo módulo x , que equivale à altura da letra "C" da palavra Cavaletti.

Para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.

Área de proteção ideal:



x | C

Área de proteção mínima:



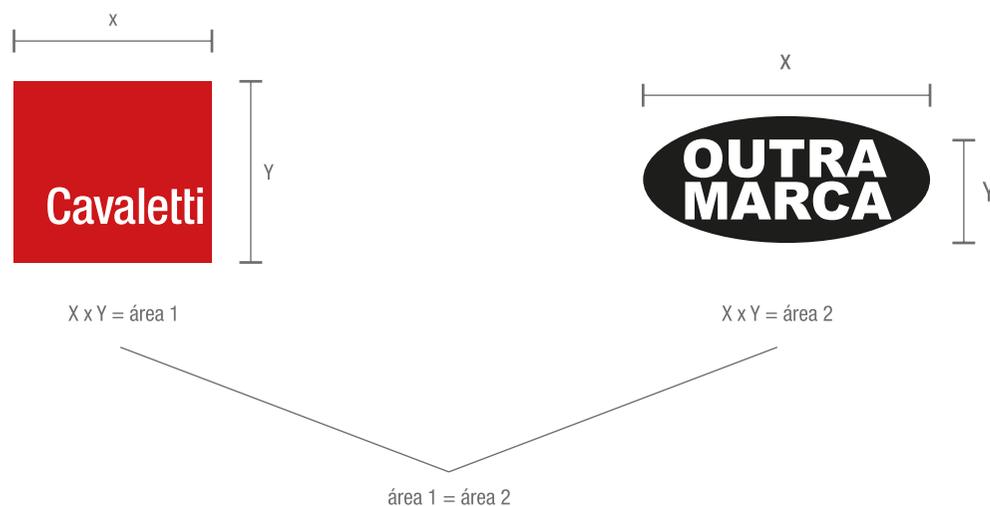
x | C

9. RELAÇÃO ENTRE MARCAS

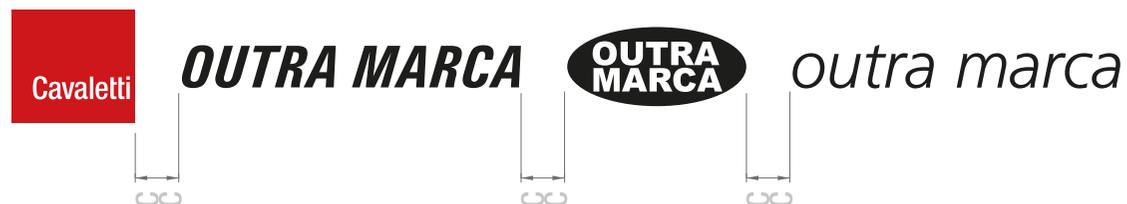
Quando a Cavaletti participar de anúncios, materiais de merchandising ou fachadas de lojas com outras marcas de empresas concorrentes, aplica-se a marca Cavaletti maior ou em tamanho de área igual ao das outras marcas.

Para calcular a área deve-se multiplicar a base da marca pela altura, conforme detalhamento ao lado.

A distância mínima entre as marcas deve seguir as regras de área de proteção da marca.



Exemplo:



10. VERSÕES DE APLICAÇÃO DA MARCA

FUNDOS PREFERENCIAIS

Além do fundo padrão branco, a marca poderá ser aplicada sobre cinza claro ou vermelho, de acordo com a necessidade.

Em fundos de outras cores, ela deve ser aplicada em branco, conforme instruções da versão monocromática da marca.

Obs.: O uso de outras cores só poderá ser feito com autorização da Cavaletti.

(continua)

FUNDO CINZA



Marca em 2 cores:
1. vermelho institucional; 2. branco

FUNDO CINZA



Marca em 3 cores:
1. vermelho institucional; 2. cinza institucional; 3. branco

FUNDO VERMELHO



Marca em duas cores:
1. cinza claro institucional; 2. branco

FUNDO DE OUTRA COR



Marca em branco

ATENÇÃO: Só poderá ser feito uso de outras cores com expressa autorização da Cavaletti.

10. VERSÕES DE APLICAÇÃO DA MARCA

VERSÃO MONOCROMÁTICA

A aplicação monocromática é quando há uso de uma única cor. Ela só deve ser utilizada quando houver limitações ao número de cores disponíveis. Nestes casos, dá-se preferência à utilização do vermelho ou o cinza institucional e por último o preto.

Obs.: O uso de outras cores só poderá ser feito com autorização da Cavaletti.

Versão monocromática positiva:

Marca em 100% de cor sobre fundo 0% de cor. (ver ao lado)

Versão monocromática negativa:

Marca em 0% de cor e o fundo 100% de cor. (ver ao lado)

(continua)

Versão POSITIVA em vermelho
(conforme padrão cromático)



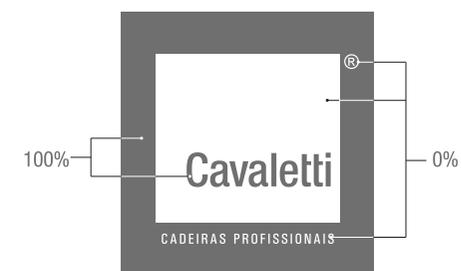
Versão NEGATIVA em vermelho
(conforme padrão cromático)



Versão POSITIVA em cinza
(conforme padrão cromático)



Versão NEGATIVA em cinza
(conforme padrão cromático)



Versão POSITIVA em preto



Versão NEGATIVA em preto



10. VERSÕES DE APLICAÇÃO DA MARCA

ASSINATURAS COM FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Usar preferencialmente a marca em sua versão colorida.

Deve-se evitar fundos que, por sua cor ou forma, gerem dificuldade ou estranheza na visualização da marca, preferindo-se assim fundos com tonalidades e textura homogêneas.

O uso da assinatura padrão deve ser priorizado, porém em casos em que o fundo é demasiadamente escuro ou de cor conflitante, é preferível sua aplicação em branco conforme a versão monocromática, em casos em que o fundo é demasiadamente claro com cor conflitante, é preferível sua aplicação em preto conforme a versão monocromática.

Aplicação da marca em FUNDO CLARO



Aplicação da marca em FUNDO ESCURO



Aplicação da marca em FUNDO DE COR CONFLITANTE



Aplicação da marca em FUNDO MUITO ESCURO



Aplicação da marca em FUNDO DE COR CONFLITANTE CLARO



11. USOS INCORRETOS

A marca não pode ser alterada. Suas cores, diagramação e proporções devem ser respeitadas sempre.

Nunca redesenhe a marca. utilize sempre a arte final original fornecida.

Ao lado, alguns exemplos de usos incorretos da marca.

As cores da marca foram alteradas.



A marca foi esticada.



A marca foi encolhida



A marca com contorno



O decodificador foi aumentado.



Texto foi sobreposto à marca.



O logotipo com contorno



O logotipo com as cores alteradas



A marca foi recortada



O logotipo com o decodificador



Reposicionamento de elementos



12. SELOS

PERMISSÕES

Sempre que estiver vinculado aos produtos, deve ser utilizado o conjunto completo, para outros casos utilizar o conjunto institucional.

Para aplicação em uma cor, deve ser utilizado o conjunto completo monocromático ou o conjunto institucional monocromático, para fundo coloridos ou com imagens que possuam cores conflitantes com o selo, utilizar o conjunto monocromático vazado.

A utilização do selo de garantia sozinho é permitida, sempre que este selo for utilizado, a observação circundante referente ao termo de garantia deve estar legível, e o termo de garantia completo deve estar disponível para consulta.

A redução máxima destes conjuntos de selos é de 15mm de altura.

Conjunto Completo



Conjunto Institucional



Conjunto Completo Monocromático



Conjunto Institucional Monocromático Preto



Conjunto Institucional Monocromático Branco / Vazado



Conjunto Revendedor Autorizado



Marca/Info
Cliente



12. SELOS

PROIBIÇÕES

É proibido o uso dos selos oficiais da ABNT referente à ISO 9001, ISO 14001 e ISO 18001, bem como os selos referentes ao Cerflor e PEFC, visto que estes são de uso exclusivo da Cavaletti e devem sempre ser pré-aprovados pelos órgãos responsáveis.

O uso do selo de certificação de produto emitido pelo SENAI é de uso obrigatório vinculado ao produto certificado, e necessita de avaliação para ser utilizado por terceiros.



Cerflor

Cerflor/31-36



INMETRO



13. MARCA EM PRODUTO

Quando a marca for utilizada junto a foto de um produto, deve sempre estar visível sem esconder o produto ou parte dele. Pode ser utilizada tanto em sua versão completa quanto apenas o logotipo, dando sempre preferência para a marca completa.

Ao lado, alguns exemplos de usos corretos e incorretos.

CORRETO

Marca ao lado e acima



Marca ao lado



Marca acima ou abaixo



INCORRETO

Marca sobre o produto



14. IMAGENS DE PRODUTOS

Quando alguma imagem de produtos Cavaletti for utilizada em meio digital (site, e-mail, facebook e etc) deve-se utilizar a marca d'água sobreposta na imagem.

Quando for para uso em impressos, pode ser utilizada a imagem sem a marca d'água.

Ao lado, alguns exemplos de usos digitais e impressos.

DIGITAL

Com marca d'água



IMPRESSO

Sem marca d'água



15. AUTORIZAÇÃO DE USO

Sempre que for utilizar material gráfico, audiovisual, institucional e imagens dos produtos, em mídias impressas e eletrônicas, bem como exposições e eventos ou de qualquer forma análoga, deve ser solicitada autorização de uso de imagem.

O material deve ser enviado para aprovação prévia ao e-mail midias@cavaletti.com.br, sendo permitida sua publicação somente após autorização da Cavaletti.



Cavaletti S/A - Fábrica e Showroom
Rua Dr. Hiram Sampaio, 550
Erechim/RS | Brasil | 99.706-530
Fone: (54) 3520.4100 | 2107.4100
www.cavaletti.com.br

