

Info Cavaletti

Ano II - Edição 5 - Março 2018



44 ANOS

#somosCavaletti

A PAIXÃO PELO QUE FAZEMOS É
O QUE NOS INSPIRA.



ACONTECE AQUI

Cavaletti na Casa da Música
da Ospa | Pág.04

CAVALETTI CASES

Confira o escritório central da
Tramontina em Porto Alegre | Pág.06 e 07

VIVER CAVALETTI

Cavaletti reúne colaboradores e
familiares em confraternização | Pág.08

PALAVRA DO GESTOR



Estimados amigos e colaboradores!

Com alegria e satisfação registramos o transcurso do primeiro aniversário desse nosso meio de comunicação “InfoCavaletti” o qual foi o resultado do esforço de muitas mãos e a materialização de outro sonho que, a exemplo de nossas vidas e da vida de nossa empresa, iniciou com timidez, mas com inegável persistência. Também, neste mês de março a Cavaletti completou 44 anos de existência, cujo trabalho, esforço, dedicação e com a graça de Deus, resultou numa empresa comprometida com as pessoas e com a sociedade... Acredito que todos nós sentimo-nos um pouco desse “santo” orgulho, porque todos somos coadjuvantes desse resultado e, portanto, merecemos todas felicitações.

Mas, como sabemos, muitos são os motivos de alegria e, nesse sentido, não podemos deixar de registrar que foi há exatamente 10 anos atrás que transformamos nossa empresa em Sociedade Anônima, preparando-a cada vez mais para o futuro... Entretanto, nossa preparação para o futuro não se limitou em transformações externas, muito pelo contrário, cada um de nós fomos sendo preparados, nos capacitando pessoal e profissionalmente e, paralelamente a isso, renovamos nossa indústria com novas instalações, novos maquinários muito modernos que nos desafiaram na busca constante da excelência que exigem de nós esforço redobrado em estudo e treinamento profissional...

O tempo passa tão rapidamente que muitas vezes nem nos damos conta disso e, nesse sentido, constato que nos mesmos 10 anos à frente da Cavaletti S.A. tive uma excelente experiência no compartilhamento do poder, o qual doravante estará sob a responsabilidade do irmão e sócio Gilmar José Cavaletti com o qual me comprometo a trabalhar de mãos e braços juntos perseguindo o mesmo ideal e o mesmo objetivo evolutivo, tornando desse modo a Cavaletti S.A. cada vez melhor e maior, e que os eventuais prêmios e/ou reconhecimentos públicos que viermos a receber, repetindo o passado recente, não nos ofusque nem impeça de sermos, homens e mulheres de bem, respeitando e exigindo respeito de quem quer que seja.

Se de um lado constatamos que as Instituições da nossa Federação não estão respondendo a contento os anseios da Sociedade, é nosso dever continuar a exigir das autoridades de nosso País, respeito, honradez e dignidade para que possamos legar aos nossos filhos e netos um Brasil mais justo, mais igualitário e menos corrupto.

Que Deus nos ilumine e abençoe estendendo essa graça à nova Diretoria!!
Grande e fraterno abraço a todos!!!

Mário Luiz Cavaletti
Vice Presidente

Diretor Presidente: Sr. Gilmar José Cavaletti | Vice Presidente: Sr. Mário Luiz Cavaletti
Diretor Industrial: Sr. Jair Antônio Cavaletti | Diretor de Logística: Sr. João Paulo Cavaletti | Diretora Administrativa Financeira: Sra. Maira Regina Cavaletti | Diretor de Engenharia e Inovação: Sr. Jairo Roque Benincá | Diretor Comercial/Relações com o Mercado: Sr. Loivo Luiz Bombana



CADEIRAS PROFISSIONAIS

EXPEDIENTE

Esta é uma publicação da
Cavaletti S/A Cadeiras
Profissionais.

Rua Dr. Hiram Sampaio, 550
Distrito Industrial | Erechim | RS
Brasil | CEP 99706-461
Tel (54) 3520.4100 | 2107.4100
www.cavaletti.com.br



Coordenação: Marketing Cavaletti
Tiragem: 2000 exemplares.
Para participar do InfoCavaletti
ou sugerir matérias, envie e-mail
para: midias@cavaletti.com.br

44 ANOS DE UMA HISTÓRIA DE CONQUISTAS

... que une valorização das pessoas, tecnologia, design, qualidade e sustentabilidade, as quais tomaram a Cavaletti uma das principais marcas de assentos e mobiliário colaborativo do Brasil.

Do momento de sua fundação, em 15 de março de 1974, até hoje, se mantém a importância da excelência dos produtos, seguindo sempre o conselho materno de fazer bem feito.

Uma história que começou em um porão alugado com menos de 30m² e contava com apenas uma máquina de costura simples (sem motor), um martelo, um alicate de estofador e grampeadeira simples. Todo o processo era executado de forma artesanal.

Ao completar 44 anos, a Cavaletti apresenta resultados que demonstram evolução constante, com produtos reconhecidos entre os mais confiáveis do mercado nacional e internacional. Fronteiras não existem mais para a Cavaletti.

- Produção média de 720 mil cadeiras/ano;
- Assentos: 50.000 unid./mês (aprox. 2.500/dia);
- Logística integrada para entregas personalizadas: 20 caminhões;
- 500 Colaboradores;
- Mercado Internacional: Presentes no Paraguai, Uruguai, Bolívia, Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá, Estônia, Suécia, Qatar, Suíça.

Ao longo de sua trajetória, a marca Cavaletti também acompanhou a transformação em sua identidade visual.

A cor vermelha sempre marcou a composição visual da marca. Em 2008, junto com o novo posicionamento, foi apresentada a solução gráfica final em uma forma geométrica pura e precisa, com o objetivo de representar a consolidação da empresa.



Cavaletti 1974



Cavaletti 2018



CADEIRAS
ETTIFLEX

1974

 **Cavaletti**
ESTOFADOS PARA ESCRITÓRIO LTDA.

2000

 **Cavaletti**
CADEIRAS PROFISSIONAIS

2008

Cavaletti recebe o segundo prêmio no Good Design Award

Desenvolvida em uma parceria da Cavaletti com o designer europeu Marc Sapetti, a Cavaletti Vélo recebeu o prêmio no Good Design Award em 2017 como um dos melhores designs de produto. O Good Design Award é organizado, anualmente, pelo The Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design (Museu de Chicago de Arquitetura e Design) e, reconhece não apenas a estética exterior dos produtos, mas também a experiência do utilizador e o impacto ambiental do design, assim como as qualidades inovadoras do produto. Para o designer Marc Sapetti, “a Cavaletti ter recebido mais uma vez o prêmio Good Design, agora para a cadeira Vélo, é imensamente gratificante! É um reconhecimento do grande esforço de toda equipe, na criação, no desenvolvimento e na execução de um projeto de alto padrão e muito complexo. Estamos guiando a empresa em direção a internacionalização, desenhando produtos de estilo e aceitação mundial”. Ao receber este prêmio, a Cavaletti destaca o trabalho de todos os colaboradores da empresa envolvidos no desenvolvimento, produção e entrega dos seus produtos e serviços.



O nome Vélo foi inspirado no produto que apresenta os conceitos de flexibilidade e leveza. É um neologismo das palavras vento e vela, que remete ao dinamismo e a velocidade, indispensáveis no ambiente corporativo contemporâneo.

Cavaletti participa da 38ª Expo Mueble Internacional

De 14 a 17 de fevereiro de 2018, a Cavaletti participou da Feira Expo Mueble Internacional Invierno em Guadalajara, no México. Através do Projeto Brazilian Furniture, uma iniciativa da Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário - ABIMÓVEL, em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos - Apex-Brasil, a Cavaletti leva seus produtos ao maior evento da América Latina com objetivo de prospectar novos negócios e realizar contatos. Segundo Felipe Hagemann, responsável pela área internacional, “participar de uma feira no México possibilita à Cavaletti entender melhor as particularidades deste mercado, ter contato com potenciais clientes e aprimorar nossa estratégia comercial.”



Cavaletti na Casa da Música da Ospa

No dia 5 de fevereiro de 2018, a Fundação Orquestra Sinfônica de Porto Alegre e a Cavaletti firmaram acordo para o fornecimento das poltronas da Sala de Concertos da Casa da Música da Ospa, localizada no Centro Administrativo Fernando Ferrari. Nos seus quase 68 anos de trajetória, é a primeira vez que a Ospa terá seu local próprio para ensaios e espetáculos.

A Cavaletti desenvolveu as poltronas especialmente para a Ospa, pensando nas necessidades específicas da Casa da Música da orquestra, tais como design, acústica e rapidez. A Sala de Concertos, que foi inaugurada no dia 24 de março de 2018, conta com aproximadamente 1.100 lugares e vai sediar uma movimentada agenda de apresentações ao longo do ano.



ACONTECE AQUI

A evolução dos ambientes de trabalho e o conceito aplicado no Showroom Cavaletti

Antes, os ambientes de trabalho optavam por valorizar a individualidade de cada funcionário, enquanto que hoje, as empresas entendem que a convivência, a conexão, a interação espontânea e a expressão coletiva são essenciais para aumentar a criatividade e a produtividade. Atenta a isso, a Cavaletti desenvolveu, na fábrica em Erechim, um espaço que materializa essa nova abordagem e, por consequência, a nova configuração dos ambientes corporativos. Espaços para promover integração e troca de ideias, multiuso, atraivos e inspiradores. Lugares de natureza híbrida, onde colaboração e concentração irão conviver harmoniosamente.



CAVALETTI CASES



Cavaletti no escritório da Tramontina

Mais do que números, o que define a Tramontina é o esforço permanente para tornar a vida das pessoas cada vez melhor. É reconhecida como referência de qualidade em mais de 120 países. Sua marca se apoia na inovação, no design, na tecnologia e no valor do capital humano.

Para conceber o escritório central Tramontina em Porto Alegre (RS), todos os detalhes do projeto foram pensados para agregar estética e conforto às atividades do dia a dia. O conceito, idealizado pelos arquitetos Fabiano Neuhaus e Angela Burgel, foi desenvolvido baseado em uma prática que procura integrar e resgatar a conexão do homem urbano com a natureza por meio da arquitetura. Segundo o arquiteto Fabiano Neuhaus, “a ideia era que o espaço de trabalho fosse o mais agradável e prazeroso para todos os ocupantes, para tal nos apropriamos de alguns conceitos do design biofílico, que visa projetar cidades e escritórios confortáveis e energizantes, na concepção e no uso dos materiais. Eliminamos todas as vedações e painéis desnecessários, evidenciando a ampla área envidraçada e estimulando o convívio entre todos os colaboradores. Na questão do uso dos materiais, tentamos trazer para dentro do projeto, materiais naturais ou que os simulassem.”

Nos espaços de trabalho, as compartimentações foram usadas somente onde era estritamente necessário. O “grande salão”, estimula o convívio e agiliza a troca de informação entre todos.

“Havia a necessidade de múltiplas salas de reunião, e acabamos propondo dois espaços multiuso: uma sala de vídeo conferência, que recebe reuniões diárias (prática que não era comum no espaço anteriormente usado pela empresa), e o espaço de “descompressão”, também foi preparado para receber reuniões informais (bastante usado hoje em dia). O resultado foi um ambiente fluído e sem barreiras.”
explica Fabiano Neuhaus, arquiteto.

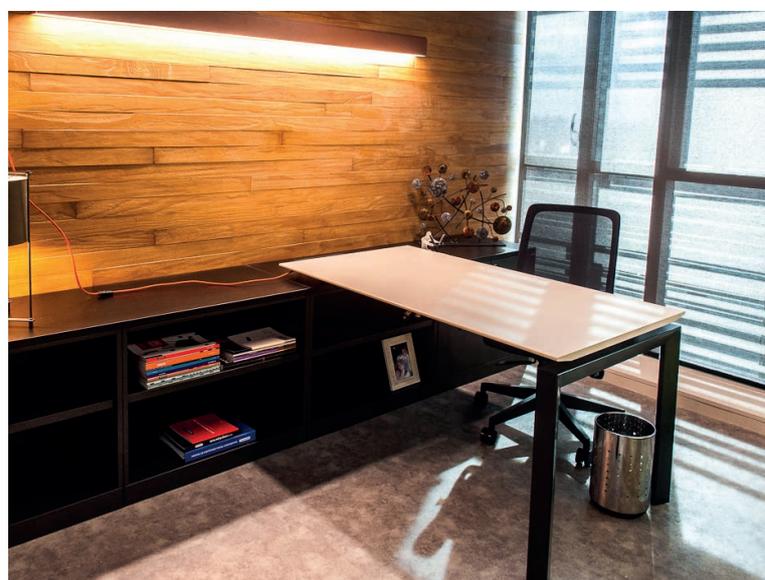
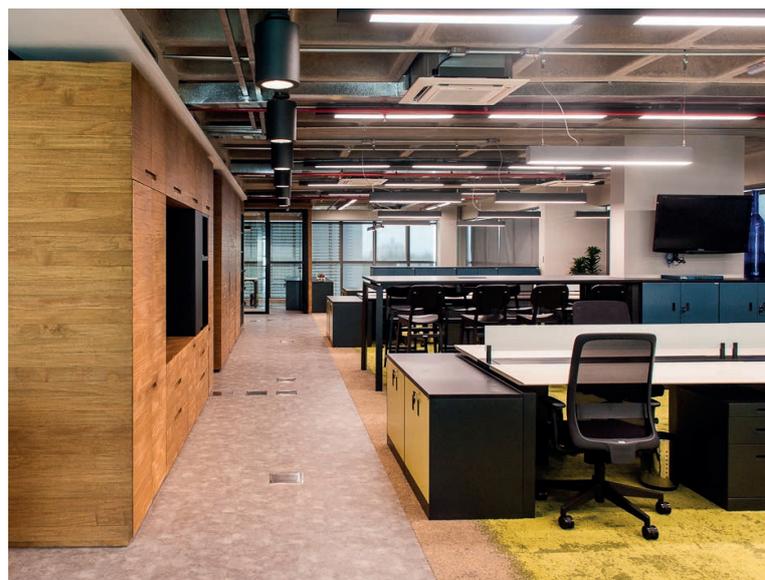
Neste projeto, a Cavaletti atendeu às necessidades de design e ergonomia com cadeiras das linhas Air e Vélo.

Revenda: Tradesign Office

Representante: SEA Represent.Com.Ltda

Projeto Arquitetônico: Fabiano Neuhaus e Angela Burgel

Fotos: Christiano Cardoso



VIVER CVALETTI

Cavaletti reúne colaboradores e familiares em confraternização de Final de Ano

No dia 16 de Dezembro de 2017, a Cavaletti realizou a sua já tradicional Festa de Confraternização de Final de Ano reunindo os colaboradores e seus familiares. Esta é uma oportunidade de integração e de comemoração das conquistas do ano. Em clima natalino, o Papai Noel fez a entrega de presentes às crianças.



Conhecendo o setor: Pinturas



O setor de Pintura da Cavaletti possui, atualmente, 13 colaboradores, em dois turnos de trabalho. É o responsável pelo acabamento estético, e também, por conferir resistência à corrosão das peças. O sistema atual implantado consiste na aplicação de tinta eletroestática a pó sob superfícies de aço carbono.

Este setor recebeu, recentemente o investimento de um novo sistema de pintura robotizado, que está em fase final de implantação. O principal objetivo foi o aumento de capacidade produtiva, flexibilidade de aplicação de diversas cores (através do sistema de troca rápida), redução do consumo de energia e gás GLP e redução de emissão de efluentes, pois opera com sistema de tratamento de superfícies por sistema spray e tecnologia nano cerâmica, comprovadamente conhecida por gerar poucos resíduos.

O projeto foi concebido considerando, também, aspectos ergonômicos operacionais, pois o sistema contempla diferentes patamares para a atividade de posicionamento das peças no processo, prevenindo assim possíveis desconfortos posturais.



Indicadores RH

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Valor Investido com Saúde no ano	186.958,33	190.293,73	239.632,32	271.283,09	271.322,44
Valor Investido com Segurança no ano	197.282,35	236.282,63	316.729,75	311.913,38	289.730,72
Número de horas de Ginástica Laboral no ano	10109	11640	14211	13278	12943
Custo das horas da Ginástica Laboral no ano	130.642,22	186.220,32	252.457,28	257.903,14	266.617,97
Número de horas de Treinamento realizados no ano	8454	8054	10804	12847	11683
Custo da horas de Treinamento no ano	109.254,06	128.850,38	191.932,20	249.531,68	240.662,73
Número de horas ausentes no ano	12219	12728	9741	9456	10125
Funcionário ausentes - média por mês	6	6	5	4	5
Evolução do quadro de Colaboradores	372	368	390	364	417

Dia Internacional da Mulher na Cavaletti

Para marcar o Dia Internacional da Mulher, a Cavaletti homenageou no dia 8 de Março de 2018 todas as colaboradoras com uma lembrança. Sua dedicação é nossa maior inspiração!



Cavaletti é patrocinadora do Ypiranga Futebol Clube

A Cavaletti tem se consolidado como um dos grandes parceiros do Clube de futebol Ypiranga nos últimos anos. Além de estampar a marca na camiseta do Canarinho, como é carinhosamente conhecido pelo seu mascote, a empresa é também parceira em uma série de atividades desenvolvidas pelo clube, que tem sua sede em Erechim/RS. Em 2017, a Cavaletti foi a doadora de uma Kombi e hoje, serve como uma unidade móvel para as ações de marketing do clube. A empresa, também foi parceira na maior obra de modernização do Colosso da Lagoa, desde a sua inauguração, na construção das novas casamatas e produziu as poltronas personalizadas.

Os diretores do Canarinho estiveram na empresa em Dezembro de 2017 para agradecer o esforço da Cavaletti no auxílio pela manutenção do futebol profissional no Alto Uruguai, e pela parceria estabelecida nos últimos anos que tem projetado o Ypiranga no cenário do futebol brasileiro. Este apoio da empresa ao esporte local integra as ações desenvolvidas relacionadas a responsabilidade social, colaborando para o desenvolvimento e melhoria da comunidade em que está inserida. Além do Ypiranga, a Cavaletti também é patrocinadora oficial do Atlântico Futsal e do Erechim Rally Brasil.



Sr. Mário Luiz Cavaletti e Sr. Gilmar José Cavaletti receberam na Cavaletti Adilson Luis Stankiewicz e Vanderlei Carminatti para a renovação do patrocínio na camiseta do Canarinho na temporada 2018.



Projeto Cavaletti + Saudável

O Projeto Cavaletti + Saudável, coordenado pela área de Gestão de Pessoas e em parceria com o SESI, iniciou em 2015 com um grupo de 11 colaboradores convidados a participar de palestras e acompanhamentos de reeducação alimentar, incentivo à prática de exercícios físicos e atividades que resultam na melhoria da autoestima, os hábitos saudáveis tem como objetivo uma melhor qualidade de vida. Em Março, deste ano, mais um grupo com 18 colaboradores concluiu a participação no projeto. Entre os participantes observou-se várias mudanças nos hábitos alimentares, como aumento no consumo de água, redução da ingestão de refrigerantes, consumo de frutas e aumento da frequência alimentar. Outro resultado muito positivo, deste grupo, foi a redução total de 54 kg em peso corporal.



PALAVRA DO GESTOR

Estimados amigos e amigas!

Examinando o calendário damos-nos conta de que o Outono acabou de chegar... Se ele chega em silêncio, devemos nos recordar que nesse mês de março temos, ao menos, três grandes motivos para festejar.

Logo no início do mês, no dia 8 festejamos o “dia das mulheres”. Justamente nós, com nossa delicadeza, sabedoria, força e determinação, conquistamos pela nossa capacidade, mais espaço na sociedade e no mercado de trabalho. Todas nós mulheres, sejamos, mãe, filha, esposa, donas de casa, profissionais de muitos setores, que vamos à luta, que brilha, que chora, que ri, que dá a vida pela sua família e dá mais sentido à vida para todos que nos rodeiam. Cada uma de nós, com sua beleza e encanto conquista tudo o que quiser e transforma o mundo. Parabéns mulheres, nós somos a força.

Para nós, o segundo motivo especial é o dia 15 deste mês, pelo fato de que nesse dia a Cavaletti completou 44 anos de história. Somos testemunhas que esta é uma história de sucesso porque é o resultado de muito trabalho, dedicação, determinação, humildade, honestidade, ética e principalmente de valorização e respeito a todos os integrantes que fizeram ou fazem parte desta empresa. Que essa força empreendedora permaneça e continue sendo inspiração para as novas gerações. Somos gratos por fazer parte desse sucesso e que ele seja perene.

Finalmente quero fazer memória a Semana Santa que se iniciou no dia 26 e culminará com a Páscoa da Ressurreição. Por isso, quero convidar a você que está lendo esse pequeno texto, a parar um pouco para refletir, analisar sua vida, pedir e conceder perdão, colocar-se na posição do outro e predispor-se a compreendê-lo, entusiasamá-lo e a encorajá-lo a ser mais feliz, acreditar em si mesmo, mas principalmente em Deus. Se fizermos isso, seguramente o mundo será melhor, com mais paz e mais união.



Maira Regina Cavaletti
Diretora Administrativa Financeira

Conforto, Qualidade
& Sofisticação.

Cavaletti Essence

