
CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

MENSAGEM DA DIRETORIA

A Cavaletti S.A. Cadeiras Profissionais é referência na América Latina no mercado de assentos para ambientes profissionais e colaborativos e entende que a confiança conquistada junto a clientes, fornecedores, colaboradores e à sociedade é fruto de um compromisso inegociável com a ética e a integridade.

Acreditamos que resultados somente são alcançados quando conduzimos nossas atividades com transparência, respeito às pessoas, responsabilidade social e conformidade com as leis e normas aplicáveis. Nosso crescimento ao longo dos anos foi construído sobre relações sólidas, pautadas pela honestidade, pela coerência entre discurso e prática e pelo senso de responsabilidade coletiva.

A Cavaletti reforça que a ética deve estar presente em cada escolha, negociação e relacionamento profissional. Situações de dúvida devem sempre ser conduzidas com bom senso, transparência e alinhamento aos princípios aqui estabelecidos, priorizando o que é correto acima do que é conveniente.

Cavaletti S.A. Cadeiras Profissionais

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	5
1. PARA QUEM SE APLICA ESSE CÓDIGO?	5
2. ÉTICA.....	5
3. NORMAS DE CONDUTA E COMPORTAMENTO ÉTICO	7
4. SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	11
5. TREINAMENTOS PERIÓDICOS.....	13
6. CANAL DE ÉTICA E CONDUTA.....	13
7. COMITÊ DE ÉTICA	14
8. DESCUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA	14
9. REVISÃO E ATUALIZAÇÃO	14
ANEXO - TERMO DE CIÊNCIA E COMPROMISSO.....	16



A marca do manejo florestal responsável





Cavaletti S/A Cadeiras Profissionais
Rua Dr. Hiram Sampaio, 550
CEP: 99706-461
Erechim - RS - Brasil
CNPJ 88.709.621/0001-90
Fone/Fax: (54) 3520.4100 | 2107.4100
www.cavaletti.com.br

SOBRE A CAVALETTI S/A

A Cavaletti S/A Cadeiras Profissionais, uma das principais marcas da América Latina de assentos para ambientes profissionais e colaborativos, tem sua trajetória marcada pela excelência. Desde 1974, a Cavaletti apresenta ao mercado, soluções alinhadas às necessidades dos diversos espaços de trabalho. Tais soluções são resultado do contínuo investimento em capacidade produtiva, pesquisa e design.

Com um portfólio consolidado e em constante evolução, atende aos mais diferenciados projetos, apresentando soluções nas áreas corporativas, colaborativas e de saúde. Oferece também, o Cavaletti Service, um atendimento especializado em cadeiras para populações especiais, como por exemplo, o PCD Nanismo.

Nossa Missão

Oferecer soluções integradas em assentos para ambientes profissionais e colaborativos para que atendam de forma contínua as expectativas dos consumidores, parceiros, colaboradores e investidores, respeitando as pessoas, a família, o meio ambiente e a sociedade, com rentabilidade para os envolvidos.

Nossa Visão

Ser referência no mercado de assentos para ambientes profissionais e colaborativos, destacando-se pela excelência dos produtos, serviços e inovação nas ações diárias.

Nossos Valores

Ética

Postura transparente e integridade de comportamento em todos os relacionamentos.





Cavaletti S/A Cadeiras Profissionais
Rua Dr. Hiram Sampaio, 550
CEP: 99706-461
Erechim - RS - Brasil
CNPJ 88.709.621/0001-90
Fone/Fax: (54) 3520.4100 | 2107.4100
www.cavaletti.com.br

Simplicidade

Pensar grande e agir simples, atuando de forma próxima e objetiva.

Dinamismo

Flexibilidade e disposição no atendimento do Cliente Interno e Externo.

Profissionalismo

Fazer sempre bem-feito, com conhecimento técnico e preparação, valorizando a experiência.

Inovação

Pensar e fazer diferente, evoluindo sempre.

Confiança

Nós podemos.

Solidez

Atuar com consistência, visando sempre o crescimento sustentável.



A marca do manejo florestal responsável



INTRODUÇÃO

Este Código de Ética e Conduta reúne os princípios que orientam nossas ações, reforçando o compromisso com responsabilidade, transparência e respeito. É de leitura e cumprimento obrigatórios para todos os integrantes da Cavaletti S/A, cabendo aos líderes disseminarem seu conteúdo e fortalecer a cultura de integridade que nos define.

Pode ser acessado em <https://www.cavaletti.com.br/institucional/canal-de-etica>

1. PARA QUEM SE APLICA ESSE CÓDIGO?

Abrangência

Este Código de Ética e Conduta aplica-se a diretores, gestores, supervisores e demais empregados, independentemente de função ou nível hierárquico, incluindo estagiários, temporários, terceirizados, fornecedores, consultores, parceiros de negócios e demais públicos que se relacionem com a Cavaletti S/A.

A observância das diretrizes aqui estabelecidas é condição indispensável para a manutenção de qualquer relação profissional ou comercial com a empresa.

2. ÉTICA

A ética é um valor inegociável na Cavaletti S/A e orienta todas as nossas ações, decisões e relacionamentos. Agir eticamente é conduzir os negócios com integridade, justiça e transparência, em conformidade com as leis, políticas internas e boas práticas corporativas. A empresa repudia qualquer ato ou omissão de natureza antiética, ilegal ou criminosa, seja de empregados, fornecedores, clientes, prestadores de serviço ou parceiros.

A ética se materializa no dia a dia por meio de princípios que expressam nossos valores e orientam a conduta de todos que fazem parte da Cavaletti S/A. São eles:

Legalidade

Cumprir integralmente as leis, regulamentos e normas aplicáveis é mais do que uma obrigação é um compromisso com a integridade e a responsabilidade que orientam nossa atuação e garantem a credibilidade da Cavaletti S/A.

Integridade

Agimos com honestidade, lealdade e coerência em todas as decisões, preservando a confiança que sustenta nossos relacionamentos internos e externos.

Transparência

Mantemos uma comunicação clara, objetiva e verdadeira, promovendo o diálogo aberto e fortalecendo a confiança mútua entre colaboradores, parceiros e a sociedade.

Respeito

Valorizamos a diversidade e a inclusão, assegurando um ambiente de trabalho pautado pela dignidade, empatia e justiça, sem tolerância a qualquer forma de assédio, preconceito ou discriminação.

Responsabilidade

Cumprimos nossos compromissos legais, contratuais e sociais, conscientes do impacto de nossas ações e decisões sobre as pessoas, os negócios e a comunidade.

Excelência

Buscamos constantemente aprimorar nossos processos, inovar com qualidade e superar expectativas, consolidando a posição de referência da Cavaletti S/A no mercado.

Sustentabilidade

Adotamos práticas que respeitam o meio ambiente, promovem o uso responsável dos recursos e contribuem para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

3. NORMAS DE CONDUTA E COMPORTAMENTO ÉTICO

A Cavaletti S/A valoriza um ambiente pautado no respeito, na cordialidade e na valorização das pessoas. Incentivamos a diversidade, a equidade e a inclusão, promovendo a dignidade, a cooperação e o trabalho em equipe.

Acreditamos no mérito como base do crescimento profissional, com oportunidades definidas por critérios transparentes e alinhados às melhores práticas do mercado.

Estimulamos o aprendizado contínuo e o protagonismo de cada empregado em sua trajetória. Assim, todos devem agir com ética, responsabilidade e respeito, contribuindo para um clima de confiança, educação e transparência.

Assédio Moral

O assédio moral é qualquer conduta abusiva, reiterada e intencional que cause humilhação, constrangimento ou prejuízo emocional e profissional no ambiente de trabalho.

A Cavaletti S/A não admite qualquer forma de abuso, sendo inaceitáveis atitudes, palavras ou ações que resultem em intimidação, agressão ou ameaça, bem como comportamentos que gerem um clima hostil ou desrespeitoso.

Assédio Sexual

O assédio sexual é qualquer conduta de caráter sexual imposta contra a vontade de alguém, por gestos, palavras, contatos físicos ou outros meios, que cause constrangimento e viole a liberdade e a integridade da pessoa.

Pode ocorrer de forma explícita ou sutil, com ou sem contato físico, incluindo comentários, mensagens, imagens, vídeos, gestos ou presentes de conotação sexual, inclusive em meios digitais.

A Cavaletti S/A repudia integralmente qualquer forma de assédio ou importunação sexual, independentemente do cargo ou função de quem a pratique.

Discriminação

A Cavaletti S/A não admite qualquer forma de discriminação, em ambientes físicos ou virtuais. Todas as pessoas devem ser tratadas com respeito, imparcialidade e dignidade, independentemente de suas diferenças.

São inaceitáveis atitudes, falas ou comportamentos baseados em preconceitos de qualquer natureza como raça, cor, gênero, orientação sexual, idade, deficiência, crença, origem, condição socioeconômica ou outras características pessoais.

Também é proibido divulgar, compartilhar ou incentivar boatos, comentários ou conteúdos que causem constrangimento, humilhação ou exposição preconceituosa.

Conflito de Interesses

O conflito de interesses ocorre quando interesses pessoais ou de terceiros influenciam, ou possam influenciar, decisões profissionais na Cavaletti S/A. Todas as decisões devem priorizar o compromisso ético e o melhor interesse da empresa.

Empregados com familiares, amigos ou parceiros envolvidos em negócios com a Cavaletti S/A devem se abster de participar de decisões relacionadas a esses contratos.

Situações que indiquem conflito devem ser comunicadas à liderança ou ao Canal de Ética e Conduta. Em deliberações, quem tiver interesse pessoal no tema deve declarar-se impedido.

Atividades externas que prejudiquem o desempenho, violem confidencialidade ou concorram com a empresa são inaceitáveis e devem ser avaliadas previamente pelo Canal de Ética e Conduta.

Atividades Comerciais

A Cavaletti S/A não permite a venda ou oferta de produtos e serviços em suas dependências, como cosméticos, alimentos, roupas ou consultorias. Também é proibido utilizar recursos da empresa para essas atividades.

As mesmas regras se aplicam a empregados, fornecedores e prestadores de serviços.

Relacionamento com Clientes

Atender às necessidades e expectativas dos clientes é essencial para manter relações de confiança e satisfação com os produtos da Cavaletti S/A.

Empregados e parceiros devem agir com ética, clareza e profissionalismo, garantindo um atendimento ágil, eficiente e de qualidade.

Projetos e soluções devem ser avaliados com responsabilidade, protegendo a reputação da empresa e das partes envolvidas.

A Cavaletti S/A fornece informações verdadeiras e orienta sobre o uso correto e seguro de seus produtos, preservando a confidencialidade e o sigilo dos dados recebidos.

Relacionamento com Fornecedores e Prestadores de Serviço

A Cavaletti S/A exige que seus fornecedores, prestadores de serviço e parceiros atuem com ética, transparência e conformidade com as leis e normas aplicáveis.

São inaceitáveis práticas como corrupção, fraude, suborno, favorecimento indevido, uso de trabalho infantil ou análogo ao escravo, e qualquer violação de direitos humanos ou trabalhistas.

O relacionamento deve ser pautado pelo respeito e pela integridade, sem oferta ou aceitação de vantagens que influenciam decisões comerciais.

A empresa adota critérios técnicos e objetivos na seleção e avaliação de fornecedores, priorizando aqueles que seguem práticas sustentáveis e alinhadas aos valores da Cavaletti S/A.

Valorizamos parcerias baseadas em confiança e responsabilidade, fortalecendo uma cadeia de fornecimento ética, justa e sustentável.

Relacionamento com a Comunidade e o Meio Ambiente

A Cavaletti S/A reafirma seu compromisso com a sustentabilidade, o respeito ao meio ambiente e a responsabilidade social em todas as suas atividades.

Atua com gestão ambiental responsável, buscando reduzir impactos e promover o uso consciente dos recursos naturais, aliando inovação, conforto e segurança em seus produtos.

Mantém relacionamento com as comunidades baseado no diálogo e na cooperação, contribuindo para o desenvolvimento local por meio de ações sociais, culturais e educacionais que geram impacto positivo na sociedade.

Relacionamento com Concorrentes

A Cavaletti S/A valoriza a concorrência ética e justa como base para o fortalecimento do setor. Sua competitividade se sustenta em gestão responsável, qualidade, inovação e integridade.

São proibidas práticas como corrupção, fraude, cartel, manipulação de preços, divisão de mercado ou qualquer ato que prejudique a livre concorrência.

Empregados devem evitar comentários depreciativos ou difamatórios sobre concorrentes e atuar sempre com ética, respeito e conformidade com a legislação vigente.

Relacionamento com o Poder Público

A Cavaletti S/A conduz suas relações com órgãos e agentes públicos com ética, transparência e respeito à legislação, especialmente à Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção).

São proibidas práticas de corrupção, suborno, propina, favorecimento indevido, tráfico de influência ou qualquer ato que vise obter vantagens ilícitas.

Também é vedado oferecer, prometer, solicitar ou aceitar dinheiro, presentes ou benefícios que possam influenciar decisões.

As interações com o poder público devem ser sempre profissionais, documentadas e legítimas, refletindo o compromisso da Cavaletti S/A com a integridade, a legalidade e a confiança nas relações institucionais.

Doações, Patrocínios e Contribuições

A Cavaletti S/A apoia iniciativas alinhadas aos seus valores e princípios éticos, contribuindo de forma transparente para o desenvolvimento social, cultural e ambiental das comunidades onde atua.

Doações, apoios e patrocínios só serão realizados quando tiverem finalidade legítima, interesse social comprovado e forem destinados a instituições idôneas, conforme as normas de doações e patrocínios da empresa.

É proibido qualquer tipo de contribuição a partidos políticos, campanhas eleitorais ou agentes públicos, direta ou indiretamente.

Nenhum benefício pode ter como objetivo obter vantagem indevida ou influenciar decisões. Todas as ações devem ser formalizadas, documentadas e registradas com transparência, em conformidade com a legislação e as políticas internas da Cavaletti S/A.

Presentes e Brindes

A Cavaletti S/A proíbe oferecer ou receber presentes, favores ou hospitalidades que possam influenciar, ou aparentar influenciar, decisões de negócio.

Somente são permitidos brindes institucionais de baixo valor e uso comum, sem caráter de vantagem pessoal.

Essa conduta assegura que todas as relações comerciais sejam guiadas por critérios técnicos, qualidade e ética.

4. SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

É responsabilidade de todos os empregados garantir o uso, armazenamento e descarte seguro de documentos e dados corporativos, conforme a Política de Segurança da Informação e Segurança Cibernética da Cavaletti S/A.

É proibida a divulgação de informações não públicas ou protegidas por confidencialidade, bem como seu uso em benefício próprio ou de terceiros. O dever de sigilo permanece mesmo após o encerramento do vínculo com a empresa.

Os recursos tecnológicos e sistemas corporativos devem ser utilizados apenas para fins profissionais, seguindo as boas práticas de segurança, prevenção de incidentes e uso responsável da tecnologia.

Proteção de Dados

A Cavaletti S/A trata dados pessoais de forma ética, segura e responsável, conforme a Lei nº 13.709/2018 (LGPD). O uso dessas informações ocorre apenas para finalidades legítimas e transparentes, garantindo sua confidencialidade, integridade e disponibilidade.

A empresa protege os dados de empregados, clientes, fornecedores e parceiros, preservando a privacidade e o sigilo das informações.

Também exige que fornecedores e parceiros adotem o mesmo nível de segurança e conformidade, por meio de cláusulas contratuais e verificações adequadas.

Para mais detalhes, consulte a Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais da Cavaletti S/A, disponível no site: <https://www.cavaletti.com.br/institucional/aviso-de-privacidade>.

Comunicação Institucional, Marca e Conduta Digital

A Cavaletti S/A conduz sua comunicação com ética, transparência e profissionalismo, preservando a integridade da marca e da reputação corporativa.

O Departamento de Marketing é o responsável por intermediar contatos com a imprensa e designar os porta-vozes oficiais. Apenas empregados autorizados podem representar a empresa publicamente, sendo proibida a divulgação de informações internas ou confidenciais sem autorização prévia.

O uso da marca Cavaletti deve seguir as diretrizes de identidade visual e comunicação institucional, com aprovação do Marketing.

A gestão das redes sociais e canais digitais oficiais é exclusiva desse departamento, garantindo coerência, segurança e alinhamento aos valores e princípios éticos da empresa.

Os empregados da Cavaletti S/A devem manter comportamento responsável e respeitoso em suas atividades online, pois o que é publicado pode impactar a imagem pessoal e institucional.

É proibido divulgar informações estratégicas, comerciais ou técnicas não públicas; materiais internos; conteúdos de produtos em desenvolvimento; campanhas não aprovadas; ou publicações de caráter ilegal, ofensivo ou discriminatório.

Também não é permitida a criação de perfis, páginas ou canais em nome da Cavaletti sem autorização do Marketing. Empregados podem compartilhar apenas conteúdos já publicados nos canais oficiais, preservando os valores e a imagem da empresa.

Opiniões pessoais devem ser claramente separadas das profissionais, e qualquer uso indevido do nome ou marca da Cavaletti deve ser comunicado à liderança ou ao Marketing.

Assim, a empresa reforça seu compromisso com uma comunicação ética, responsável e alinhada aos seus princípios institucionais.

5. TREINAMENTOS PERIÓDICOS

A Cavaletti S/A promove treinamentos contínuos sobre ética, integridade e conformidade, incluindo temas como prevenção à lavagem de dinheiro e à corrupção.

Esses treinamentos têm como objetivo fortalecer a conscientização e a qualificação dos empregados, garantindo que todos compreendam e apliquem os princípios do Código de Ética e Conduta.

Cada empregado deve participar ativamente, e os gestores são responsáveis por incentivar o engajamento de suas equipes.

Dessa forma, a Cavaletti S/A reafirma seu compromisso com um ambiente ético, transparente e em conformidade com a legislação vigente.

6. CANAL DE ÉTICA E CONDUTA

A Cavaletti S/A mantém um Canal de Ética e Conduta como instrumento de transparência, integridade e ética corporativa. Ele está disponível a empregados, fornecedores, parceiros, clientes e demais públicos para relatar, de boa-fé, possíveis violações deste Código, das políticas internas ou da legislação vigente.

O canal é seguro e confidencial, permitindo relatos anônimos ou identificados sobre fraudes, corrupção, assédio, discriminação, desvios éticos e outras irregularidades. É expressamente proibida qualquer forma de retaliação contra quem reportar de boa-fé.

Operado por empresa independente, o canal funciona 24 horas por dia e garante sigilo e imparcialidade na análise das informações.

Todas as manifestações são avaliadas pelo Comitê de Ética, que assegura a apuração dos fatos e a adoção das medidas cabíveis.

7. COMITÊ DE ÉTICA

O Comitê de Ética da Cavaletti S/A assessora a alta administração, garantindo a aplicação e o fortalecimento dos princípios éticos e de integridade da empresa.

Suas funções incluem monitorar relatos do Canal de Ética e Conduta, orientar sobre situações relacionadas ao Código de Ética e Conduta e colaborar na revisão periódica deste e de outras políticas internas.

O Comitê atua com independência, confidencialidade e conforme as diretrizes definidas em seu Regimento Interno.

8. DESCUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA

A Cavaletti S/A não tolera atos ilegais, antiéticos ou contrários a este Código de Ética e Conduta, às políticas internas ou à legislação vigente.

Condutas que violem os princípios de integridade, respeito e transparência, assim como a omissão diante de irregularidades, podem resultar em medidas disciplinares proporcionais à gravidade do caso.

As sanções aplicam-se a empregados, fornecedores, prestadores de serviço e parceiros, podendo incluir o encerramento de vínculos e outras providências legais.

9. REVISÃO E ATUALIZAÇÃO

O Código de Ética e Conduta da Cavaletti S/A é um documento dinâmico, que expressa o compromisso permanente da empresa com a integridade, a transparência e as boas práticas corporativas.

Sua revisão periódica é conduzida pelo Comitê de Ética, em alinhamento com a Direção, garantindo que o conteúdo permaneça atualizado, relevante e fiel aos valores da Cavaletti S/A.

COMPROMISSO FINAL

Todos os empregados, fornecedores e parceiros devem conhecer, compreender e cumprir este Código. Agir com ética é uma escolha individual que reflete respeito, responsabilidade e compromisso com o coletivo. Cada atitude fortalece a reputação e o sucesso da Cavaletti S/A, reafirmando que a integridade começa nas decisões de cada pessoa e sustenta as relações e o futuro que construímos juntos.

Aprovado

Data: 01/05/2026

Versão: Versão 01

Elaboração: Comitê de Ética

Aprovação: Comitê de Ética / Diretoria



ANEXO - TERMO DE CIÊNCIA E COMPROMISSO

Declaro, para os devidos fins, que recebi, li e compreendi integralmente o Código de Ética e Conduta da Cavaletti S/A.

Comprometo-me a:

- Cumprir fielmente todas as normas, princípios e diretrizes nele estabelecidos;
- Reportar, de boa-fé, qualquer irregularidade, conduta antiética ou violação de que venha a ter conhecimento;
- Atuar com integridade, respeito, responsabilidade e transparência em todas as minhas atividades profissionais, contribuindo para a preservação da cultura ética da Cavaletti S/A.

Tenho ciência de que o descumprimento deste Código poderá resultar em medidas disciplinares cabíveis, incluindo o encerramento do vínculo contratual, bem como responsabilização civil e/ou criminal, conforme a gravidade da conduta.

Por ser expressão da verdade, firmo o presente.

Local e Data: _____

Nome do Colaborador: _____

Assinatura: _____



A marca do manejo florestal responsável

